

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Владивостокский государственный университет»

НАУКА, МЕНЯЮЩАЯ ЖИЗНЬ

Сборник материалов национального научного форума
магистрантов, аспирантов и молодых учёных

(г. Владивосток, 19–20 июня 2023 г.)

Под общей редакцией
канд. пед. наук Г.В. Петрук

Владивосток
Издательство ВВГУ
2023

УДК 001.8
ББК 72.5я431
НЗ4

НЗ4 Наука, меняющая жизнь : сборник материалов национального научного форума магистрантов, аспирантов и молодых учёных (г. Владивосток, 19–20 июня 2023 г.) / под общ. ред. канд. пед. наук Г.В. Петрук ; Владивостокский государственный университет экономики и сервиса ; Электрон. текст. дан. (1 файл: 12,7 Мб). – Владивосток: Изд-во ВВГУ, 2023. – 1 электрон., опт. диск (CD-ROM). – Систем. требования: Intel Pentium (или аналогичный процессор других производителей), 500 МГц; 512 Мб оперативной памяти; видеокарта SVGA, 1280×1024 High Color (32 bit); 5 Мб свободного дискового пространства; операц. система Windows XP и выше; Acrobat Reader, Foxit Reader либо любой другой их аналог.

ISBN 978-5-9736-0706-7

В сборнике представлены доклады по основным направлениям работы национального научного форума магистрантов, аспирантов и молодых учёных, состоявшегося во Владивостокском государственном университете 19–20 июня 2023 года: экономика; юриспруденция; социология; психология; менеджмент; туризм и экология; международные отношения; технические науки.

Для аспирантов, ученых, занимающихся вопросами международного сотрудничества в Азиатско-Тихоокеанском регионе, представителей власти и бизнеса.

УДК 001.8
ББК 72.5я431

Электронное научное издание

Минимальные системные требования:

Компьютер: Pentium 3 и выше, 500 МГц; 5,6 Мб; 5 Мб на жестком диске; видеокарта SVGA, 1280×1024 High Color (32 bit); привод CD-ROM. Операционная система: Windows XP/7/8.

Программное обеспечение: Internet Explorer 8 и выше или другой браузер; Acrobat Reader, Foxit Reader либо любой другой их аналог.

ISBN 978-5-9736-0706-7

© Под общ. ред. канд. пед. наук Г.В. Петрук, 2023

© ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса», оформление, 2023

В авторской редакции

Компьютерная верстка М.А. Портновой

Владивостокский государственный университет

690014, г. Владивосток, ул. Гоголя, 41
Тел./факс: (423)240-40-54
Подписано к использованию 29.08.2023 г.

Объем 12,7Мб. Усл.-печ. л. 38,35.
Уч.-изд.л. 30,31. Тираж 300 (I–25) экз.

СОДЕРЖАНИЕ

<i>Азаров Н.А.</i>	
Образ психолога-практика у студентов-психологов разных уровней обучения.....	6
<i>Афонская А.И.</i> Программа сотрудничества между регионами Дальнего Востока и Восточной Сибири РФ и Северо-Востока КНР на 2009–2018 годы в контексте российско-китайского приграничного сотрудничества и подъема Дальнего Востока России	10
<i>Бартынова Л.Ч., Жохова В.В.</i> Исследование развития логистики интернет-торговли в условиях многоканальной модели продаж	15
<i>Белоумцева А.А.</i> Тенденции развития розничной торговли в условиях цифровизации экономики.....	20
<i>Беляев К.В.</i> Влияние пандемии COVID-19 на результаты выборов 2021 года и на миграционную политику Канады	25
<i>Бершова Е.А.</i> Цифровая трансформация бухгалтерского учета в современных условиях	30
<i>Блюдик А.Р., Масюк Н.Н.</i> Развитие транспортных экосистем приграничного региона: роль морского транспорта.....	34
<i>Богдашевская Н.С., Кононов А.Ю.</i> Международный опыт развития детского туризма.....	38
<i>Бубнова Н.А., Кравченко И.А., Попова Г.И.</i> Разработка оформления внутреннего общественного пространства института нефтегазового дела, транспорта и логистики	42
<i>Васильева Л.К.</i> Лучшая стратегия поведения в конфликте: опыт практики преподавания психологии.....	45
<i>Вихарев К.К., Воронков Т.А., Куликова В.В.</i> Проект по открытию антикафе «Life Inside» в г. Находка.....	49
<i>Волкова Т.Ю., Волков А.В.</i> Трудности подросткового возраста: от зависимостей до экзистенциальной исполненности.....	53
<i>Вэнь Жугуан, Соломахин Ю.В.</i> Текущее состояние развития транспортных отношений между Провинцией Хэйлунцзян и Приморским краем	58
<i>Гавриш П.Т.</i> Оценка эффективности деятельности бюджетных учреждений на основании их годовой бухгалтерской отчетности	62
<i>Гиль К.Ю., Савалей В.В.</i> Мероприятия Банка России по сохранению ценовой и финансовой стабильности в кризисный период	66
<i>Гирюк И.А., Варкулевич Т.В.</i> К вопросу об оценке эффективности цифровизации в государственном управлении.....	72
<i>Данилов Д.А., Шилова А.Ю., Варкулевич Т.В.</i> Малое предпринимательство в Приморском крае: состояние, перспективы.....	77
<i>Данилов Е.А., Масюк Н.Н., Варкулевич Т.В.</i> Информационная политика естественных монополий в новых цифровых реалиях: проблемы и противоречия	82
<i>Данильченко Т.С.</i> Влияние международных IT-корпораций на мировую политику.....	85
<i>Демиденко Р.С.</i> Роль побратимских связей в развитии российско-китайских отношений	90
<i>Дьякова В.В.</i> Психолог в менеджменте: опыт обучения студентов	93
<i>Завалин Г.С.</i> Автоматизация выявления значимых предикторов при решении задачи бинарной классификации	97
<i>Исмаилова А.Н.</i> Привлекательность образования: приоритеты российско-корейского сотрудничества в научно-образовательной сфере	100
<i>Капуста А.Д.</i> Организация гастрономических событийных мероприятий в границах национальных парков	105
<i>Карюк Д.А., Куликова В.В.</i> Диагностика мотивационной структуры личности.....	115
<i>Ким А.Г.</i> Страны Корейского полуострова во Вьетнамской войне: причины и последствия.....	119
<i>Ким И., Кононов А.Ю.</i> Особенности восприятия корпоративной культуры в гостиничных предприятиях: сравнительный анализ России и зарубежных стран	124
<i>Коваль Я.А.</i> Бухгалтерский учет финансовых результатов.....	129

ОРГАНИЗАЦИЯ ГАСТРОНОМИЧЕСКИХ СОБЫТИЙНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ В ГРАНИЦАХ НАЦИОНАЛЬНЫХ ПАРКОВ

А.Д. Капуста
бакалавр

*Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия*

В данной статье рассматривается, подход к организации гастрономических событийных мероприятий в границах национальных парков Российской Федерации. Большую популярность среди туристов набирает гастрономический туризм. Гастрономический туризм – вид туризма, основная цель которого знакомство с той или иной страной через призму национальной гастрономии. С такой позиции традиционная кухня воспринимается в связи с историей, религией, экономикой, политикой, обычаями, легендами и другими факторами, формирующими уникальную идентичность страны или региона. Популяризация гастрономических фестивалей способствует привлечению большего числа посетителей на особо охраняемых природных территориях, а именно в границах национальных парков.

Ключевые слова: *гастрономический туризм, событийный туризм, заповедник, национальный парк, особо охраняемая природная территория, памятник природы, фестиваль.*

ORGANIZATION OF GASTRONOMIC EVENTS WITHIN THE BOUNDARIES OF NATIONAL PARKS

This article discusses an approach to the organization of gastronomic event events within the borders of the national parks of the Russian Federation. Gastronomic tourism is gaining great popularity among tourists. Gastronomic tourism is a type of tourism, the main purpose of which is to get acquainted with a particular country through the prism of national gastronomy. From this position, traditional cuisine is perceived in connection with history, religion, economy, politics, customs, legends and other factors that form the unique identity of a country or region. The popularization of gastronomic festivals helps to attract more visitors to specially protected natural areas, namely within the borders of national parks.

Keywords: *gastronomic tourism, event tourism, nature reserve, national park, specially protected natural area, natural monument, festival.*

Гастрономические событийные мероприятия в границах национальных парков являются одновременно одной из разновидностью экологического и событийного туризма, ставшими особо популярным в последнее время.

Актуальность темы исследования заключается в том, что событийные мероприятия являются частью туристско-рекреационной деятельностью, которая может являться эффективным инструментом по привлечению туристов на ООПТ и средством продвижения событийного туризма как на рынке Приморского края, так и на рынке Российской Федерации.

За последние тридцать лет гастрономический туризм получил широкое распространение во многих странах мира, в частности в России. Национальные парки, заповедники и другие особо охраняемые природные территории различного масштаба представляют собой перспективный рынок для развития гастрономических фестивалей в силу их природной и культурной специфики.

Научная новизна работы заключается в том, что в настоящее время различными авторами встречается исследование исключительно или аспектов экологического или аспектов гастрономического туризма. Описание, анализ и изучение гастрономических событийных мероприятий с элементами экологического туризма является уникальным для данной работы.

Целью исследования является анализ отечественного опыта организации гастрономических фестивалей на особо охраняемых природных территориях, а именно в границах национальных парков.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующий ряд задач:

- исследовать определение, функции и классификацию гастрономического туризма в структуре событийных мероприятий;
- ознакомиться с нормативными правовыми методическими особенностями и основами организации гастрономических фестивалей на особо охраняемых природных территориях;

- провести анализ отечественного опыта организации гастрономических фестивалей на особо охраняемых природных территориях;
- выявить проблемы организации гастрономических фестивалей в границах национальных парков.

Проведённое в работе исследование опирается на теоретические работы российских исследователей в области организации экологического туризма и гастрономических фестивалей, федеральную законодательную и иную нормативную правовую базу в области туризма, в том числе экологического, заповедного дела, интернет-статей, освещающих проведённые и анонсируемые гастрономические фестивали и иные события, организуемые на особо охраняемых природных территориях, а также ряд собственных наработок автора и личного мнения, сложившегося в ходе проведения исследования.

Основными методами исследования стали: метод анализа, системный подход, классификация и группировка явлений и предметов по одному признаку, абстрагирование, наблюдение, описание, исследование различных статей в интернете, их сопоставление и выделение важных и общих частей из всего предложенного и многочисленного практического материала.

Туризм – временные выезды (путешествия) людей из места своего постоянного проживания в другую страну или местность в пределах своей страны в свободное время в оздоровительных, познавательных, профессионально-деловых, спортивных, религиозных и иных целях, но без занятия оплачиваемой деятельностью в стране (месте) временного пребывания.

Событийный туризм – это вид туризма, поездки при котором приурочены к каким-либо событиям. События могут относиться к сфере культуры, спорта, бизнеса и т. д.

Примеры событий, вызывающих всплеск событийного туризма: Олимпиады, чемпионаты мира по футболу, рок-фестивали, кинофестивали, карнавалы, экономические форумы, авиасалоны.

А.В. Бабкин, автор книги «Специальные виды туризма» выделяет в событийном туризме следующие тематические виды: национальные фестивали и праздники, театрализованные шоу, фестивали кино и театра, гастрономические фестивали, фестивали и выставки цветов, модные показы, аукционы, фестивали музыки и музыкальные конкурсы, спортивные события [1, с.123].

Целевой аудиторией событийного туризма являются обеспеченные туристы с доходом выше среднего, а также компании, состоящие из нескольких пар.

Ещё одно определение событийного туризма определяет его достаточно точно, хотя и является кратким и ёмким: событийный туризм – это поездки с целью удовлетворения потребности в посещении какого-либо мероприятия.

Именно потребность или необходимость присутствия во время события, желание увидеть, услышать или ощутить что-либо влечёт человека или группу людей преодолевать расстояния, доставляя себе удовольствие и принося организаторам прибыль. Таким образом, событие, или ивент – важнейший мотивирующий фактор и предопределяющая основа существования рассматриваемого вида туризма. При этом мотивация выбора вида мероприятия или события зависит от многих критериев, в числе которых: возраст, характер, образ жизни, хобби, профессия, уровень доходов, семейное положение, здоровье и другие. Также на интенсивность передвижений (туристский поток) влияют следующие обстоятельства: уровень туристской индустрии территории, её насыщенность и активность в плане организации мероприятий [1, с. 123].

В событийном туризме можно выделить несколько тематических видов. Которые представлены в табл. 1.

Таблица 1

Тематические виды событийного туризма

Вид событийного туризма	Описание
Национальные фестивали и праздники	Массовые мероприятия, которые знакомят с национальной культурой, определённой страной или городом.
Театрализованные шоу	Массовое театрализованное действо, поострѐнное по игровому принципу и имеющее зрелищный характер.
Фестивали кино и театра	Фестиваль произведений киноискусства, обычно сопровождается публичным показом многих фильмов и приездом их авторов

Вид событийного туризма	Описание
Гастрономические фестивали	Популярные туристические мероприятия, на которых знакомство с новыми территориями, странами происходит путём погружения в особенности местной кухни. Полученные впечатления от блюд и напитков, испробованных ввремя путешествия, становятся основой восприятия того места, которое посетил турист.
Фестивали и выставки цветов	Мероприятие, связанное с демонстрацией цветов, включает в себя театрализованное представления
Модные показы	Мероприятие, организованное модельером для демонстрации своей будущей линии одежды и/или аксессуаров
Аукционы	Публичная продажа товаров, ценных бумаг, имущества предприятий, произведений искусства, и других объектов, которая производится по заранее установленным правилам аукциона
Фестивали музыки и музыкальные конкурсы	Мероприятие, ориентированное на проведение различных музыкальных выступлений и демонстрацию инструментального мастерства, зачастую представленное такими музыкальными жанрами как: рок, блюз, фолк, джаз и классическая музыка.
Спортивные события	Спортивные соревнования, а также тренировочные и другие мероприятия по подготовке к спортивным соревнованиям с участием спортсменов

К функциям событийного туризма относятся: оздоровительная; познавательная; просветительная; коммуникабельная; удовлетворение потребностей в смене впечатлений; удовлетворение потребностей в смене места пребывания; предоставление экономических благ и услуг в соответствии с требованиями туриста; способствует рациональному использованию свободного времени людей; способствует увеличению занятости и повышению жизненного уровня местного населения; обогащает социально-экономическую инфраструктуру и межрегиональное сотрудничество стран и народов [1, с. 125].

Следует отметить, что событийный туризм является уникальным видом туризма, так как он неисчерпаем по содержанию. Ряд экспертов полагает, что в недалёком будущем число участников событийных туров превысит число участников экскурсионных туров.

Из всех видов событийного туризма актуальность приобретает гастрономический туризм, представляющий собой поездку с целью ознакомления с национальной кухней страны, особенностями производства и приготовления продуктов и блюд, а также обучение и повышение уровня профессиональных знаний [2, с. 15].

Классификация видов гастрономического туризма включает в себя 6 направлений, с которыми можно ознакомиться на рис. 1.

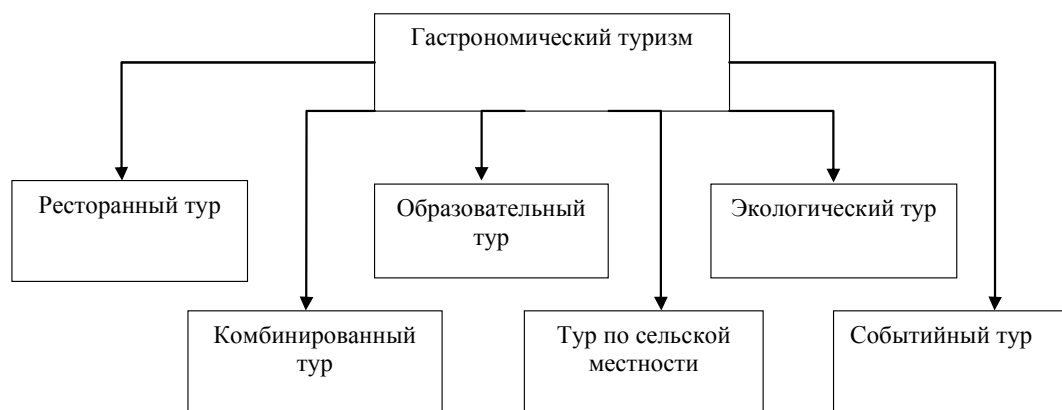


Рис. 1. Классификация видов гастрономического туризма

Гастрономический туризм как самостоятельное направление туризма стал развиваться относительно недавно. Существует несколько дефиниций, позволяющих относить поездки к данному виду туризма. Продовольственный, дегустационный, кулинарный, пищевой, винный, пивной и др. – это все разновидности гастрономического туризма.

Целью гастрономического туризма является просвещение и вдохновение любителей еды и вина, предоставление путешественникам-энтузиастам возможности изучить те или иные дестинации и узнать о местных тенденциях питания, способах приготовления и истории продуктов, блюд и напитков. Туристы могут участвовать в опыте погружения в культуру тех или иных дестинаций по всему миру через пищу и напитки. Кулинарные туры, в целом, могут включать в себя широкий спектр мероприятий, связанных с приготовлением пищи, отбором проб пищевых продуктов, изучением пищевых тенденций, виноделия и выпечки.

Ассоциация гастрономического туризма России (АГТР) – совсем молодая организация, появившаяся на свет 12.01.2015 г. Сегодня это единственная в нашей стране организация, профессионально развивающая в России гастрономический туризм как новое и перспективное направление. Наивысшая квалификация организации подтверждена авторитетной международной организацией World Food Travel Association (Всемирная ассоциация по гастрономическому туризму), с которой у АГТР установлены партнёрские отношения. В настоящее время Ассоциация поддерживает и связывает между собой 19 секторов экономики, развивает малый и средний бизнес в индустрии гостеприимства, а также работает над туристической привлекательностью сел, городов и регионов. Цель организации – добиться того, чтобы весь мир по достоинству оценил кулинарные, исторические и гастрономические традиции России [2, с. 15].

Гастрономический туризм – это знакомство с традиционной кухней той или иной местности, доступное для любого туриста, а не только удел избранных. А поскольку наслаждение вкусом пищи доступно куда большему количеству людей, чем истинное удовольствие от созерцания красот архитектуры, изобразительного искусства и даже природы, то создание сильного гастрономического бренда, безусловно, становится серьёзным фактором увеличения притока туристов. Кулинария может стать основным мотивом выбора направления путешествия [3, с.1].

Фестиваль – массовое празднество, включающий показ достижений в области музыки, театра, кино, эстрады. Фестивали различают по продолжительности (от нескольких дней до полу года) и содержанию [6].

Выделяют несколько видов фестивалей: монографические (посвящены музыке одного композитора); тематические (посвящены определённому жанру, эпохе или стилю); фестивали исполнительского творчества.

Многогранность этого социокультурного явления даёт основания рассматривать его в одном блоке с такими формами, как праздник, конкурс, олимпиада, представление. И все эти формы похожи, поскольку их компоненты бывают представлены на фестивале, при чем в самых неожиданных сочетаниях и пропорциях.

Видов фестивалей довольно много. Их различают по продолжительности, содержанию, по масштабам и географии. Одни фестивали проходят ежегодно, другие несколько раз в год, а есть такие, которые проводятся раз в несколько лет.

Таким образом, гастрономические фестивали – это популярные туристические мероприятия, на которых знакомство с новыми территориями и странами происходит путём погружения в особенности местной кухни. Путешествие по стране и миру с изучением местной кухни – это не просто дегустация блюд, характерных для определённой территории, а целое кулинарное приключение, погружение в культуру и образ жизни местных жителей, города, региона или страны.

В условиях обострения экологических проблем и, в частности, проблем, которые связаны с использованием лесных, минеральных и топливно-энергетических ресурсов, следствием которых является нарушение и деградация природных экосистем на больших территориях и акваториях, становится очевидной необходимость сохранения уникальных участков земной поверхности и акватории. Ответом на тотальное использование природных ресурсов является создание сети особо охраняемых природных территорий (ООПТ) на различных уровнях, от регионального до международного. Сформированные системы особо охраняемых природных территорий должны выполнять роль экологического каркаса, а отдельные их них – роль своеобразных ядер, которые позволяют сохранить наиболее ценные природные комплексы в

их естественном состоянии, а также способствовать успешному восстановлению экосистем, подверженных антропогенным воздействиям.

Законодательство Российской Федерации об особо охраняемых природных территориях основывается на соответствующих положениях Конституции Российской Федерации и состоит из следующей нормативной правовой базы: Федерального закона «Об особо охраняемых природных территориях»; Земельным Кодексом Российской Федерации; Лесным Кодексом Российской Федерации; Перечень особо охраняемых природных территорий федерального значения, находящихся в ведении Минприроды России: Распоряжение Правительства РФ от 31.12.2008 № 2055-р.; Региональное и местное законодательство.

В таблице 2 приведены три основных признака, согласно которым природную территорию можно отнести к особо охраняемой.

Таблица 2

Основные признаки особо охраняемых природных территорий

Наименование признака	Описание
Связь с землёй и водной поверхностью, и воздушным пространством над ними, которые изъяты полностью или частично из хозяйственного использования	На землях ООПТ запрещается деятельность, не связанная с сохранением и изучением природных комплексов и объектов и не предусмотренная федеральными законами и законами субъектов РФ. Хозяйственный оборот ограничивается для защиты природной среды от пагубного влияния со стороны жизнедеятельности человека. Однако исключить полного вмешательства невозможно, поэтому использование земель в хозяйственных целях определяется в соответствии с категорией особо охраняемой природной территорией
Особое природоохранное, научное, культурное, эстетическое, рекреационное и оздоровительное значение расположенных на территории ООПТ природных объектов	Для принятия решения о создании ООПТ необходимы выполнение определённых критериев отнесения природных объектов к ООПТ к которым относят: типичность, уникальность, информативность, репрезентативность, уязвимость и стабильность как показатель существования объекта ООПТ в длительный промежуток времени, а не в краткосрочный период.
Режим особой безопасности, устанавливаемый на ООПТ	Режим особой охраны можно условно разделить на две составляющие: меры ответственности, установленные в КоАП РФ и УК РФ; превентивные меры, которые реализуются как в ограничении хозяйственного использования земель, так и в установлении особого режима пребывания на указанных территориях со стороны человека.

Приведённые в таблице 2 признаки и оставляют определение понятия «особо охраняемая природная территория». Особо охраняемые природные территории предназначены для выполнения функции сохранения природных экологических систем в их естественном состоянии, которые представлены определёнными «стандартами» природы, всех её компонентов, включая биоразнообразие. Системы охраняемых территорий разных стран и регионов представлены категориями, которые отличаются степенью режимами охраны: от полного запрета на любой вид хозяйственной деятельности (заповедники) до сохранения возможности традиционного хозяйства. В результате, в зависимости от категории охраняемых территорий, помимо природоохранной функции, в их границах могут сохраняться и развиваться другие виды природопользования: рекреационные, сельскохозяйственные, транспортные и прочее. Региональные особенности природопользования на особо охраняемых природных территориях также зависят от исторически сложившейся структуры экономики и расселения, местной нормативно-правовой базы. Обычно спектр видов природопользования, которые доступны на охраняемых территориях, не слишком велик и в основном представлен сельским хозяйством, лесным хозяйством и рекреацией [5].

В настоящее время охраняемые территории существуют практически во всех странах мира. В то же время в большинстве государств существуют свои довольно-таки специфические категории охраняемых территорий, представление о которых формировалось постепенно, впитывая национальные традиции и опыт других стран. Из-за чрезвычайно широкого разнообразия охраняемых территорий классификация, которая охватывала бы все известные в мире категории, ещё не создана.

Согласно действующего законодательства в Российской Федерации, с учётом особенностей режима особо охраняемых природных территорий различаются следующие категории указанных территорий:

- Государственные природные заповедники, в том числе биосферные заповедники;
- Национальные парки;
- Природные парки;
- Государственные природные заказники;
- Памятники природы;
- Дендрологические парки и ботанические сады.

При организации туристско-рекреационной деятельности на особо охраняемых природных территориях важное место занимает классификация данных территорий в зависимости от их режима охраны, согласно законодательству Российской Федерации. Согласно данной классификации, можно определить место проведения туристско-рекреационной деятельности, определиться с разрешёнными мероприятиями на данной территории и органом исполнительной власти для согласования туристической деятельности.

Для каждого вида особо охраняемой природной территории предусмотрены свои правила проведения туристско-рекреационной деятельности и перечень разрешённых мероприятий. Туристическая деятельность, как и любой другой вид экономической деятельности, не может существовать вне правовых норм. В настоящее время эта сфера деятельности относительно хорошо регулируется нормативными актами различных уровней, хотя ряд проблем и пробелов в законодательстве Российской Федерации, несомненно, существует [5].

Основным источником формирования нормативной правовой базы и методических основ организации туристической деятельности в общем и организации гастрономических фестивалей, в частности, является Конституция Российской Федерации, которая закрепляет основные, наиболее важные права и свободы человека и гражданина, которые признаются данным государством.

Следующим источником нормативных правовых методических основ организации туристической деятельности в общем и гастрономических фестивалей на особо охраняемых природных территориях, в частности, является Гражданский Кодекс Российской Федерации. В нем закреплены основные принципы гражданского права, понятия, признаки, организационно-правовые формы юридических лиц, общие положения о договорах. Также статья 779 Гражданского кодекса Российской Федерации гласит, что договор на оказание туристических услуг является разновидностью договора на оказание платных услуг.

Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» – основной закон в сфере туризма, который определяет принципы государственной политики, направленной на создание правовых основ единого туристического рынка в Российской Федерации, и регулирует отношения, возникающие в связи с реализацией права на отдых, свободу передвижения и других прав при поездках, а также определяет порядок рационального использования туристских ресурсов Российской Федерации.

Гастрономический фестиваль, который организуется на особо охраняемых природных территориях, относится к культурно-массовому мероприятию. Организация культурно-массовых мероприятий, в том числе и гастрономических фестивалей, на особо охраняемых природных территориях должна учитывать требования и ограничения Земельного Кодекса Российской Федерации и Федерального закона «Об особо охраняемых природных территориях».

В таблице 3 представим ранее приведённую классификацию особо охраняемых природных территорий с возможностью организации и проведения на ней гастрономического фестиваля.

Таблица 3

Возможность проведения гастрономических фестивалей на особо охраняемых природных территориях

Тип территории	Назначении ООПТ	Возможность осуществления рекреационной деятельности и проведения гастрономического фестиваля
Государственные природные заповедники	Охрана уникальных экосистем; мониторинг окружающей среды; научные исследования	Рекреация и туризм строго лимитированы. Гастрономические фестивали на данных территориях не проводятся

Тип территории	Назначении ООПТ	Возможность осуществления рекреационной деятельности и проведения гастрономического фестиваля
Биосферные Заповедники	Защита природных характеристик территории	Рекреация и туризм запрещены. Гастрономические фестивали на данных территориях не проводятся
Национальные и природные парки	Сохранение целостности экосистем; научные исследования, просветительская, духовная и рекреационная деятельность	Приоритетное развитие различных видов регламентированного активного и познавательного туризма и массовой рекреации. Возможно проведение гастрономического фестиваля, но имеются строгие ограничения по местности размещения, времени проведения и количеству участников фестиваля. Не рекомендуется для проведения гастрономического фестиваля.
Государственные природные заказники	Сохранение или восстановление природных комплексов или их компонентов и поддержание экологического баланса	Потенциально возможное развитие познавательно-природного и экологического туризма. Имеет значительные ограничения. Как правило, разбивка туристических стоянок на территории заказников запрещена, разрешается лишь прокладка туристских троп. Не рекомендуется для проведения гастрономического фестиваля.
Памятники природы	Сохранение специфических природных объектов и факторов	Приоритетное развитие познавательно-природного туризма. Возможно проведение гастрономического фестиваля с минимальными ограничениями при условии, что данные памятники природы не входят в состав заповедников, национальных и природных парков
Дендрологические парки и ботанические сады	Долговременная защита и поддержание биологического разнообразия, производство естественных продуктов и услуг	Потенциально возможное развитие регламентированной рекреации и туризма. Наиболее рекомендуемые места для проведения гастрономических фестивалей из всех типов ООПТ. Ограничения имеются, но их выполнение можно считать осуществимым не в ущерб проводимого событийного мероприятия

На основании данных таблицы 3 можно сделать вывод о том, что наиболее благоприятными для проведения гастрономических фестивалей являются национальные парки, дендрологические парки и ботанические сады. Ограничения по условиям их использования имеются и зависят от внутренних правил и распорядка самого дендрария или парка. Также для проведения гастрономического фестиваля возможно и территории памятников природы, при условии, что они не входят в состав территорий заповедников, заказников, национальных и природных парков.

Проведение гастрономических фестивалей на особо охраняемых природных территориях можно отнести одновременно к событийному и экологическому туризму. Сочетание именно таких достаточно новых, интересных, познавательных видов туризма приводит к росту актуальности данного формата событийного туризма.

Процесс организации гастрономического фестиваля включает в себя исследования рынка, анализ потребителей, характеристику продукции и услуг, план продвижения и составление четкого регламента с детальной программой. С процессом организацией гастрономического фестиваля можно ознакомиться на рис. 2.

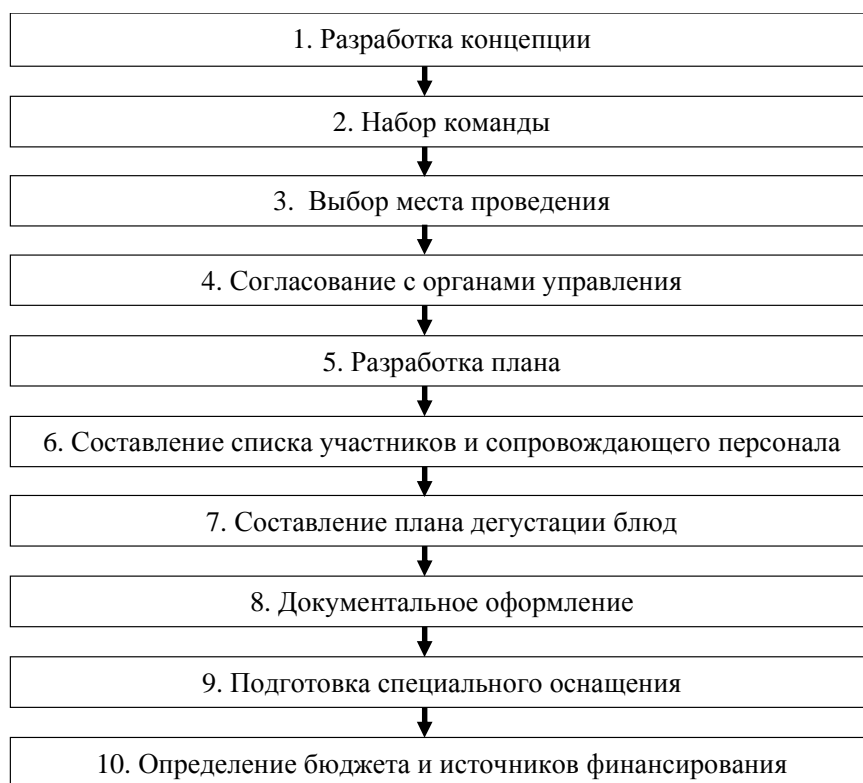


Рис. 2. Этапы организация гастрономического фестиваля

Рассмотрим подробнее этапы организации гастрономического фестиваля:

Этап разработки концепции становится стартовым вектором, который создаёт направление работы организаторов. На данном этапе можно выделить тематику мероприятия, цель и задачи. Эффективность фестиваля зависит от уникальности и времени проведения. Исследование показывает, что зачастую ряд гастрономических фестивалей проводятся одновременно, что является снижением их привлекательности и эффективности. Составление списка участников и сопровождающего персонала в основном, определяются в соответствии с выбранной тематикой [4, с. 6].

Следующий этап включает в себя план дегустации блюд, который в первую очередь создаётся из тщательного расчёта сырья.

Обеспечение материально-технической базой (техническое оснащение, свет, мебель, павильоны, стенды, реквизит); холодильным оборудованием; оборудованием для хранения и проведения мастер-классов; посудой и вспомогательной техникой. Данный этап является одним из наиболее важных и требует предварительной подготовки.

Определение бюджета включает: составление сметы и поиск источников финансирования, в качестве которых, как правило, выступают организаторы, регистрационные взносы участников, спонсорская помощь. Данный этап является заключительным в системе проектного управления фестиваля и тесным образом связан с выбором организационно-правовой формы, определяющей систему взаимоотношений организаторов фестиваля. Таким образом, системный подход к организации гастрономического фестиваля предполагает широкий спектр действий, и недостаточный уровень подготовки хотя бы одного этапа может привести к негативным последствиям, снижению эффективности и даже провалу фестиваля [4, с. 6].

В Российской практике также имеются примеры организации гастрономических фестивалей на особо охраняемых природных территориях или, чаще всего, возле данных территорий. В Российской Федерации 66 национальных парков и 108 заповедников, из них гастрономические фестивали проводятся всего в 15 национальных парков и в 3 заповедниках.

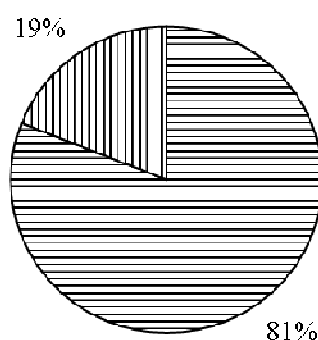
Перечень проводимых гастрономических фестивалей на территории национальных парков приведён в табл. 4.

Анализ гастрономических фестивалей на территории национальных парков РФ

Название национальных парков	Критерии гастрономических фестивалей			
	Название гастрономических фестивалей	Тематика	Масштаб, чел.	Сезонность
1 Аннойский	«Фестиваль полынного супа»	Ознакомление с национальной кухней	3 000	июнь
2 Башкирия	«Заповедный мёд»	Пчеловодство	500	август
3 Бузулукский бор	«Медово-яблочный Спас»	Народный праздник	2 000	август
4 Валдайский	«Зимняя рыбалка на Валдае»	Рыбалка	1 000	февраль; март
5 Водлозерский	«Пудожские налимы»	Рыбалка	300	февраль
6 Земля Леопарда	«Заповедная масленица»	Народный праздник	200	март
7 Кенозерский	«Ряпусовая масленица»; «Налим Малиныч»	Народный праздник; Рыбалка	1 000; 400	март
8 Куршская коса	«День рыбака»; «Лиепа»	Рыбалка; Праздник мёда	500; 700	июль
9 Ленские столбы	«Вкусы Якутии»	Знакомство с этнокультурой	10 000	ноябрь; декабрь
10 Лосиный остров	«Чаепитие в Мытищах»	Чаепитие	100	июнь
11 Мещера	«Широкая Масленица»	Народный праздник	300	март
12 Мещерский	«Масленица»	Народный праздник	300	март
13 Самарская Лука	«Жигулевская вишня»	Праздник вишни	2 000	август
14 Угра	«Масленица в Никола-Ленивце»	Народный праздник	600	март
15 Чаваш Вармане	«Грибной фестиваль»	Праздник грибов	500	сентябрь

Составлено автором на основе данных официальных сайтов национальных парков

С гастрономическими фестивалями, которые проводятся на территории национальных парков РФ, в процентном соотношении можно ознакомиться на рис. 3.



- ☐ Гастрономические фестивали не проводятся на территории НП
- ▣ Гастрономические фестивали на территории НП

Рис. 3. Количество проводимых гастрономических фестивалей на территории национальных парков за 2021–2022 годы

Составлено автором на основе данных официальных сайтов национальных парков

В результате представленных данных рисунка 3 видно, что большинство национальных парков не проводят гастрономические фестивали на своей территории, что составляет 81 %.

На территории Приморского края, то национальный парк «Земля Леопарда» на своей территории проводит гастрономический фестиваль «Заповедная масленица». Для жителей и гостей проводят традиционные гуляния, кульминация которых становится сжигание чучела. Как и на всех масленицах, традиционным блюдом данного мероприятия являются блины. Во время гуляний, также проходит ярмарка, где можно приобрести памятный сувенир.

В России туризм на особо охраняемых природных территориях в его организованной форме, по сути, делает свои первые шаги. Традиционно его принято проводить на территориях национальных парков и заповедников. Именно здесь сосредоточены самые замечательные природные ценности, знакомство с которыми привлекает многочисленных туристов. Но в то же время туризм на охраняемых территориях связан с нанесением вреда их флоре и фауне, что совершенно неприемлемо с точки зрения сохранения природы и сохранения её биологического разнообразия в первозданном виде.

Слабая разработанность экологического туризма, необходимость использования системного подхода к изучению проблемы организации и управления развитием туризма на особо охраняемых природных территориях не вызывает сомнений. Для российских особо охраняемых природных территорий, в условиях катастрофического сокращения бюджетного финансирования, экономическая роль туризма и эколого-экскурсионной деятельности очень актуальна.

При комплексном подходе к организации гастрономический фестиваль может выступать в качестве профессионального и туристического ресурса, позволяющего повысить посещаемость особо охраняемых природных территорий.

В качестве наиболее острых проблем, препятствующих развитию гастрономических фестивалей как массового явления на особо охраняемых природных территориях, можно выделить такие как: неразвитая туристическая инфраструктура на объектах особо охраняемых природных территориях; недостаточные инвестиции в строительство и реконструкцию объектов размещения туристов; низкий уровень туристического сервиса; недоступность и удалённое расположение многих охраняемых территорий от крупных центров и аэропортов, сложность и продолжительность прибытия туристов на территорию, плохие дороги (или их отсутствие), наличие сезонных трудностей с передвижением; суровые климатические условия и ограниченное туристическое пространство (на многих охраняемых территориях активный туристический сезон составляет всего два-два с половиной месяца в году) и прочее.

Для дальнейшего развития гастрономических фестивалей на особо охраняемых природных территориях необходимо решить следующие приоритетные задачи:

- разработать стратегические программы и бизнес-планы по развитию туристической деятельности для ключевых групп охраняемых территорий;
- создать и модернизировать инфраструктуру туризма на особо охраняемых природных территориях России;
- осуществлять реконструкцию и музеефикацию культурных, природных и исторических объектов туризма, расположенных на особо охраняемых природных территориях;
- развивать сопутствующую инфраструктуру (транспорт, продовольствие и прочее);
- разработать и внедрить маркетинговую стратегию, направленную на привлечение внимания российской и международной общественности к особо охраняемым природным территориям Российской Федерации;
- разработать специальные правила поведения посетителей на особо охраняемых природных территориях в целях обеспечения безопасности людей и предотвращения ущерба природным комплексам и объектам;
- создать условия для развития связанных с туризмом форм экологически чистого бизнеса: формирование системы гостевых домов, развитие крестьянских фермерских хозяйств, традиционных ремесле и промысел, производство экологически чистых продуктов и сувениров; поддержка традиционной деятельности коренных народов.

В ходе проведённого исследования организации гастрономических событийных мероприятий в границах национальных парков были получены следующие результаты:

- дано определение гастрономического туризма как составной части событийных туристических мероприятий;
- приведены и описаны нормативные и методические особенности порядка организации гастрономических фестивалей на территории национальных парков или близ расположенных территорий;

- исследован отечественный, в том числе и приморский опыт, проведения гастрономических фестивалей в национальных парках;
- выявлены проблемы и возможности организации гастрономических фестивалей в границах национальных парков.

Отмечая важность гастрономического туризма, следует отметить, что эта область в настоящее время признана ЮНЕСКО нематериальным наследием человечества.

Гастрономический туризм соответствует тенденциям запросов современного общества, в котором потребности, сформированные под влиянием «экономики товаров и услуг», дополняются «экономикой впечатлений», направленной в первую очередь на эмоции и чувства потребителя. Впечатления приобретают потребительскую ценность и становятся самостоятельным продуктом, объектом купли-продажи. Гастрономический туризм поддерживает местные фермы и производителей продуктов питания, а также способствует продвижению высококачественных продуктов питания и экологической безопасности местных производителей.

В связи с развитием гастрономического туризма основную роль играют событийные мероприятия. Гастрономический фестиваль, как массовое явление, включает в себя комплекс кулинарных мероприятий (дегустация и продажа кулинарных напитков, блюд, демонстрация, обзор) и выступает профессиональной площадкой для общения потребителей, производителей и специалистов общественного питания с использованием конкурсных, презентационных и развлекательных мероприятий.

При комплексном подходе к организации, гастрономический фестиваль может выступать в качестве профессионального и туристического ресурса, позволяющего повысить посещаемость особо охраняемых природных территорий.

-
1. Бабкин А.В. Специальные виды туризма: учеб. пособие. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2017. – 252 с.
 2. Драчева Е.Л. Гастрономический туризм: современные тенденции и перспективы // Российские регионы: взгляд в будущее. – 2021. – № 3. – С. 15-36
 3. Кулинарный туризм: с чем его едят? // Электрон. журнал «Travel for life». URL: <http://travelforlife.ru> (дата обращения 17.05.2023).
 4. Ден В.Г., Гомилевская Г.А. Модели организации гастрономических фестивалей. – Текст: электронный // В. Г. Ден, // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2018. – № 2 (23). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/modeli-organizatsii-gastronomicheskikh-festivaley/viewer> (дата обращения 17.05.2023).
 5. Туристские услуги, предоставляемые на особо охраняемых природных территориях. Требования: Национальный стандарт Российской Федерации. ГОСТ Р 57287-2021. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200182521> (дата обращения 18.05.2023).
 6. Алексеева О.В. Событийный туризм и ивент-менеджмент // Электрон. журнал «Все о туризме». 2017. №6. – URL: http://tourlib.net/statti_tourism/alekseeva.htm (дата обращения 18.05.2023).

УДК 331.101

ДИАГНОСТИКА МОТИВАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ ЛИЧНОСТИ

Д.А. Карюк

бакалавр

В.В. Куликова

канд. геогр. наук, доцент

*Филиал Владивостокского государственного университета
Находка, Россия*

Работа посвящена рассмотрению важного элемента управления персоналом – мотивация. Мероприятия по повышению мотивации сотрудников являются неотъемлемым элементом, которому следует уделить особое внимание. Главной целью мотивации персонала является развитие компании, и каждый руководитель выбирает способы стимулирования персонала, индивидуально ориентируясь на особенности своей организации. Проведена диагностика мотивации с помощью двух методик: методика мотивационной структуры личности и тест мотивационной структуры.