

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Владивостокский государственный университет экономики и сервиса (ВГУЭС)

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВУЗОВ – НА РАЗВИТИЕ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО РЕГИОНА РОССИИ И СТРАН АТР

Материалы XXIV международной научно-практической
конференции студентов, аспирантов и молодых ученых
26–28 апреля 2022 г.

Под общей редакцией д-ра экон. наук Т.В. Терентьевой

Электронное научное издание

Владивосток
Издательство ВГУЭС
2022

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ АВТОМОБИЛЬНОГО ТУРИЗМА КАК СОВРЕМЕННОЙ ОТРАСЛИ ЭКОНОМИКИ

Е.В. Петухина

бакалавр

В.Г. Ден

ассистент кафедры туризма и экологии

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия*

В статье представлено теоретическое исследование автомобильного туризма как самостоятельной современной отрасли экономики. Авторами проведен анализ существующих определений понятия «автомобильный туризм» и его классификации. В работе авторами предложена расширенная классификация автомобильного туризма, которая наиболее точно отражает видовое разнообразие понятия. Выделен ряд функций, на решение которых влияет развитие автомобильного туризма, в том числе технологические, экологические, социальные, культурно-просветительские, внешнеэкономические и направленные на внутреннюю экономику.

Ключевые слова: автомобиль, автомобильный туризм, классификация автомобильного туризма, автотуризм.

THEORETICAL FOUNDATIONS OF AUTOMOBILE TOURISM AS A MODERN INDUSTRY OF THE ECONOMY

The article presents a theoretical study of automobile tourism as an independent modern industry of the economy. The authors analyzed the existing definitions of the concept of "automobile tourism" and its classification. In the paper, the authors proposed an expanded classification of automobile tourism, which most accurately reflects the species diversity of the concept. A number of tasks are identified, the solution of which is influenced by the development of automobile tourism, including technological, environmental, social, cultural and educational, foreign economic and aimed at the domestic economy.

Keywords: automobile, automobile tourism, classification of automobile tourism, autotourism..

Ввиду ограничений на авиаперелеты, переориентации туристских потоков, а также последствий периода самоизоляции, наблюдается рост интереса к путешествиям на личном автомобиле. Автотуристы активно путешествуют по странам, регионам и городам, не задумываясь о расходах на билеты и нередко на проживание, а возможность посещения большого количества достопримечательностей, чем предлагает классическая экскурсионная программа, становится дополнительной мотивацией к использованию своего автомобиля в путешествии.

Помимо этого, к причинам развития автотуризма можно отнести рост количества личных автомобилей, повышение надежности и комфорта автомобилей, снижение возраста автовладельцев.

Российская Федерация, обладая большой площадью территории, богатым культурным наследием, местами дикой и нетронутой природы, позволяет говорить о высоком потенциале развития любого вида туризма, в том числе и автомобильного.

Традиционно понятие автомобильного туризма связывается с путешествиями людей в страны или местности, отличные от их постоянного места жительства, в которых основным средством передвижения выступает частный или арендованный автомобиль [1].

В научной среде понятие «автотуризм» не является особенно распространенным, тем не менее существует несколько определений, предложенных в табл. 1 [2–8].

Таблица 1

Научные подходы к определению термина «автомобильный туризм»

Источник	Определение
Валькова Т.М., Кружалин В.И.	– разновидность путешествий преимущественно с культурно-познавательными или спортивными целями, в которых основным видом транспорта является автомобиль

Источник	Определение
Саблин М. Т.	– это выезд (путешествие) на определенный срок на автомобиле в другую страну или на местность, отличную от места постоянного жительства
Бенидзе К.С.	– это путешествия людей с постоянного места проживания в различные территориальные образования или даже другие государства, где в качестве основного средства передвижения выступает автомобильный транспорт
Валькова Т. М., Шабалин А. Д., Шабалина Н. В	– разновидность путешествий, преимущественно с культурно-познавательными или спортивными целями, в которых основным видом транспорта является автомобиль
«Энциклопедия туризма»	– самостоятельные туристические путешествия на автомобилях (мотоциклах)
Общенациональная ассоциация автомототуризма и караваринга	– путешествия людей в страны или местности, отличные от их постоянного места жительства, в которых основным средством передвижения выступает частный или арендованный автомобиль
Алексанина В. О., Ситева С. С.	– это система предприятий, обеспечивающая туристов, путешествующих на собственном или арендованном автомобильном транспорте
Маковецкая-Абрамова О. В., С. А. Силла С. А., Лазарев Ю. Г.	– популярный вид отдыха, путешествие с использованием автомобильного транспорта по основной части маршрута

Примечание: сост. автором по: [2–8].

Большинство авторов дают одинаковое определение автомобильного туризма, где его отличительной чертой является средство передвижения – личный или арендованный автомобиль.

Для целей автотуризма обычно используются легковые автомобили, предназначенные для перевозки не более 8 пассажиров (табл. 2) [9, 10].

Таблица 2

Классификация легковых транспортных средств

Тип транспортного средства	Кол-во мест	Описание	Пример
Кроссоверы	4–7	Модель 5-дверного автомобиля повышенной проходимости с увеличенным дорожным просветом и высокой посадкой пассажиров.	Toyota Highlander, Subaru forester, Nissan Dualis
Внедорожники	4–7	Модель автомобиля, предназначенная для передвижения по бездорожью.	Toyota Land Cruiser, Chevrolet Tahoe
Пикап	2–5	Грузопассажирская модель автомобиля с открытым кузовом, отделенным от пассажирского салона.	Toyota Hilux, Mitsubishi L200
Минивэны	5–7	Семейный автомобиль, предназначенный для комфортной езды по дорогам общего пользования	Toyota Alphard, Toyota Noah
Седан	4–5	4-дверная модель автомобиля, в которой багажное отделение отделено от салона.	Toyota Corolla Axio, Nissan Teana, Subaru Legacy
Хэтчбек	4–5	Модель компактного 5ти-дверного автомобиля, у которого багажник объединен с пассажирским салоном	Toyota Passo, Toyota aqua, Nissan March
Универсал	4–5	5-дверный легковой автомобиль с увеличенным багажным пространством, объединенным с салоном.	Toyota Caldina
Купе	2–4	2-дверный автомобиль, как правило, с двумя полноценными местами.	Honda Cr-z, Nissan GT-R
Кабриолет	2–4	Модель автомобиля со складывающейся или отсутствующей крышей.	Daihatsu Coopen, Lexus SC-430

Примечание: сост. автором по: [9, 10].

В автотуризме используют различные виды легкового транспорта. Любители дикой и нетронутой природы отдают предпочтение внедорожникам и кроссоверам, так как такие природные объекты находятся в труднодоступных и необорудованных дорожной инфраструктурой местах. Семьи с детьми выбирают минивэны за счет соотношения стоимости и их вместимости.

В основном, в автомобильном туризме выделяют экономические и социальные функции [8]. Однако, на наш взгляд, необходимо выделить следующие:

1) внешнеэкономические (привлечение автотуристов за счет популяризации региона/страны, увеличение объемов экспорта за счет приобретения товаров в стране посещения);

2) внутренние экономические (увеличение доходов территории, развитие придорожной инфраструктуры, поиск новых областей развития и туристских объектов, например, создание маркетинговой системы развития автомобильного туризма);

3) социальные (повышение качества сервиса обслуживания автотуристов, формирование рабочих мест для населения, восстановление психофизиологических ресурсов общества);

4) культурно-просветительские (возрождение и сохранение культурного наследия, популяризация региона или страны, повышение ее имиджа как туристско привлекательной дестинации);

5) технологические (освоение новых технологий для формирования и продвижения турпродукта);

6) экологические (распределение рекреационной нагрузки за счет развития автотуризма; популяризация экотуризма и взаимодействие общества, природы и экономики).

Таким образом, автомобильный туризм – путешествия людей в страны или местности, отличные от их постоянного места жительства на частном или арендованном автомобиле, благодаря которым развивается инфраструктура, популяризируется территория, сохраняется и возрождается культурное наследие, осуществляется восстановление физических и психоэмоциональных сил общества.

Анализ информационных источников показал, что единой классификации автомобильного туризма не существует. Самым распространенным является распределение автотуризма, выделенное Т.М. Вальковой, В.И. Кружалиным и Н.В. Шабалиным [3]. В основном все предложенные классификации выделяют направления автотуризма, представленные в табл. 3 [3, 8].

Таблица 3

Направления автотуризма

Направление	Описание
Экспедиция	– один из самых опасных видов автомобильных путешествий, который проводится высоко в горах, в расщелинах гор, по непроходимым дорогам
Караванинг	– распространенный вид автомобильного туризма в Европе, в качестве средства размещения используется самоходный или прицепляемый к автомобилю фургон (караван), со специально оборудованным для жилья кузовом (типа «дом на колесах»)
Сафари	– автопутешествие с целью знакомства с местной природой, как правило, в экзотических странах
Джиппинг	– поездки на автомобилях с повышенной проходимостью по бездорожью, с преодолением различных природных препятствий, с элементами экстремального отдыха
Зимнее автомобильное путешествие	– поездка в зимнее время по дорогам и пересеченной местности с целью наблюдения зимних пейзажей
Автопробег	– массовое мероприятие, проводимое на автомобилях по дорогам общего пользования

Примечание: сост. автором по: [3, 8].

Согласно данным таблицы выделяют виды автомобильного туризма: экспедиция, караванинг, сафари, джиппинг, зимнее автомобильное путешествие, автопробег.

На основании вышеизложенных материалов можно предложить следующую классификацию автомобильного туризма (рис.).

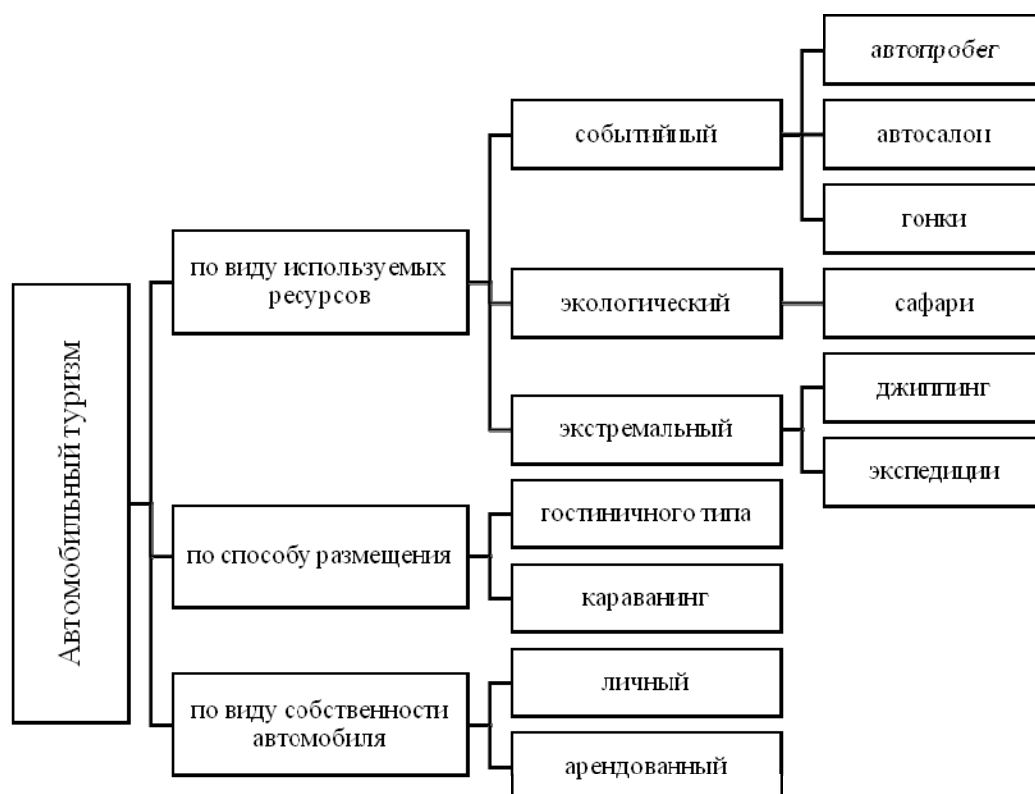


Рис. Классификация автомобильного туризма

Примечание: сост. автором по: [3, 8]

Данные научных статей и информация Общенациональной ассоциации автотуризма и караванинга позволили выделить данную классификацию автотуризма, которая наиболее полно отражает все развивающиеся направления. Так, автомобильный туризм можно классифицировать по виду используемых ресурсов, по способу размещения и по виду собственности автомобиля.

В настоящее время автотуризм на законодательном уровне не выделяют, как отдельный вид туризма и, соответственно, пока основным документом, регулирующим деятельность и развитие автомобильных путешествий, является Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» [11], регулирующий отношения между туристскими организациями и гражданами по поводу оказания туристских услуг.

Таким образом, автомобильные путешествия не включены в официальную классификацию туризма, деятельность такого характера путешествий регулирует общий Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», но всемирная популярность автотуризма, говорит о необходимости вносить изменения в законодательную базу туризма и развивать дорожную инфраструктуру и объекты показа.

Изучение теоретических основ автотуризма необходимо для дальнейшего его развития в стране, формирования и продвижения инновационных туристских продуктов, уточнения законодательной базы и проведения качественной статистики автомобильного туризма. В ходе исследования изучено понятие «автомобильный туризм», уточнена классификация и выделен ряд функций.

1. Гладская И. Г. Подходы к формированию туристских автокластеров. – Текст: электронный // Сервис в России и за рубежом. – 2014. – № 8 (55). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/podhody-k-formirovaniyu-turistskih-avtoklastero> (дата обращения: 09.03.2022).

2. Саблин М. Т. Автотуризм. На примере поездки в Европу. – Москва: Издательские решения, 2016. – 390 с.

3. Валькова Т.М., Кружалин В.И., Шабалина Н.В. Автотуризм в Российской Федерации // Вестник Национальной академии туризма. – 2017. – № 3(43). – С. 12–15.

4. Бенидзе, К. С. Автотуризм как направление развития внутреннего туризма территории // Транспортное дело России. – 2018. – № 5. – С. 27-29.

5. Валькова Т.М., Шабалин А.Д., Шабалина Н.В. Особенности развития автомобильного туризма в России // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Естественные науки. – 2019. – № 3. – С. 56–66.

6. Алексанина В.О., Ситева С.С. Перспективы развития автотуризма в России // Вузовская наука: теоретико-методологические проблемы подготовки специалистов в области экономики, менеджмента и права: Материалы Международного научного семинара (13 декабря 2016 года). – Тюмень: Тюменский государственный нефтегазовый университет, 2016. – С. 183–184.

7. Мониторинг автотуристических потоков и перспективы развития автотуризма в России / О.В. Маковецкая-Абрамова, С.А. Силла, Ю.Г. Лазарев [и др.]; под редакцией О.В. Маковецкой-Абрамовой. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2018. – 73 с.

8. Общенациональная ассоциация автототуризма и караванинга: [сайт]. – URL: <http://automototravel.com/home/o-nas/> (дата обращения: 21.10.2021)

9. Вождение автомобиля: [сайт]. – URL: <https://1avtorul.ru/ustrojstvo-avtomobilya.html> (дата обращения: 10.03.2022).

10. Интернет-журнал «Auto.IronHorse.ru»: [сайт]. – URL: <https://auto.ironhorse.ru/car-classification> (дата обращения: 10.03.2022)

11. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации: Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ (посл. ред. от 02.07.2021 № 352-ФЗ) // СПС «Консультант Плюс» [сайт]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/ (дата обращения: 11.03.2022)