

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Владивостокский государственный университет экономики и сервиса (ВГУЭС)

---

**ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВУЗОВ –  
НА РАЗВИТИЕ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО РЕГИОНА  
РОССИИ И СТРАН АТР**

Материалы XXIV международной научно-практической  
конференции студентов, аспирантов и молодых ученых  
26–28 апреля 2022 г.

Под общей редакцией д-ра экон. наук Т.В. Терентьевой

Электронное научное издание

Владивосток  
Издательство ВГУЭС  
2022

<i>Юрасова Д.В., Гомилевская Г.А.</i> Оценка линейного персонала предприятий общественного питания г. Владивостока методом тайного покупателя.....	1021
<b>Секция. ТУРИСТКО-РЕКРЕАЦИОННЫЙ КОМПЛЕКС ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА КАК ПЕРСПЕКТИВНАЯ МОДЕЛЬ РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ</b>	
<i>Андреанова О.А., Королева Л.А.</i> Разработка рекомендаций по повышению удовлетворенности потребителей сервисной деятельностью ООО «Авиавладсервис».....	1026
<i>Варзегова Е.А., Михина И.С.</i> Исследование рынка профориентационных экскурсий в РФ.....	1030
<i>Гончар А.И., Михина И.С.</i> Особенности продвижения туристских ресурсов в Приморском крае.....	1033
<i>Карнович М.О., Кононов А.Ю.</i> Ресурсы событийного туризма в Приморском крае.....	1038
<i>Комоза А.А., Кононов А.Ю.</i> Анализ рынка профориентационных экскурсий Приморского края.....	1041
<i>Макарова Ю.В., Кононов А.Ю.</i> Перспективы развития автомобильного туризма (на примере Приморского края).....	1044
<i>Мачехина К.В., Кононов А.Ю.</i> Анализ ресурсов экскурсионной деятельности г. Владивосток.....	1048
<i>Огий Ю.О., Ковынева Л.В.</i> Проблемы использования аромамаркетинга в гостиничной сфере.....	1053
<i>Шадрин П.В., Петрова Г.А.</i> Исследование качества туристских ресурсов (на примере морского города Находка).....	1058
<i>Юн А.В.</i> Исследование рынка туристско-рекреационных услуг особо охраняемых природных территорий Приморского края.....	1064
<b>Секция. ЭКОЛОГИЯ И БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b>	
<i>Горбачева К.В., Гриванов И.Ю.</i> Оценка воздействия на атмосферный воздух от деятельности ООО «Линком-Державина».....	1070
<i>Иванчук В.И., Гриванов И.Ю.</i> Оценка предельно-допустимых выбросов загрязняющих веществ в атмосферу МАУ ЦТО «Салют» АГО.....	1075
<i>Куйдина А.В., Тарасова Е.В.</i> Загрязнение атмосферного воздуха в результате производственной деятельности ООО «ССК «Звезда».....	1079
<i>Липская Д.Д., Тарасова Е.В.</i> Оценка воздействия на атмосферный воздух выбросами от автономной котельной, работающей на керосине.....	1083
<i>Мороз Е.В., Гриванов И.Ю.</i> Оценка воздействия на окружающую среду на примере предприятия АО «Восточный порт».....	1088
<i>Плискунова А.В., Тарасова Е.В.</i> Оценка воздействия на атмосферный воздух выбросами от автономной котельной, работающей на угле.....	1095
<i>Сапега А.С., Тарасова Е.В.</i> Инвентаризация отходов производства и потребления на предприятиях морской транспортной отрасли (на примере филиала ФГУП «РОСМОРПОРТ»).....	1100
<b>Секция. ОРГАНИЗАЦИЯ ТРАНСПОРТНЫХ ПРОЦЕССОВ</b>	
<i>Баулин С.В., Яценко А.А.</i> Оценка рисков в логистической деятельности компании ООО «Атолл-сервис».....	1105
<i>Бондаренко И.Г.</i> Экспресс-сервис. Быстрое техническое обслуживание.....	1108
<i>Голланд О.С., Малыхина Н.В., Краснов В.Э.</i> Увеличение производительности грузовых автотранспортных средств на предприятии ООО «ВебКомТранс».....	1111
<i>Князев Ф.А., Соломахин Ю.В.</i> Разработка мероприятий по внедрению российских сервисов для управления грузоперевозками в бизнесе.....	1115
<i>Николайчук А.А., Тунгусова Е.В.</i> Влияние логистического подхода на конкурентоспособность работы предприятия коммунального хозяйства.....	1117
<i>Парамонова В.А., Попова Г.И.</i> Тенденции в развитии складской логистике.....	1120
<i>Передерей Д.Е., Овсянникова Г.Л.</i> Влияние форс-мажорных обстоятельств на функционирование международной транспортной системы.....	1124
<i>Пехота А.В., Пресняков В.А.</i> Перевозка сборного груза в ООО «Золотая Колесница», г. Владивосток).....	1128
<i>Пятецкий Г.О., Коваленко И.Р.</i> Анализ алгоритмов построения нейронных сетей для задач классификации.....	1132
<i>Рябых В.К.</i> Анализ принятия решений по прогнозу развития компании.....	1137

## ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АВТОМОБИЛЬНОГО ТУРИЗМА (НА ПРИМЕРЕ ПРИМОРСКОГО КРАЯ)

**Ю.В. Макарова**  
бакалавр

**А.Ю. Кононов**

канд. экон. наук, доцент кафедры туризма и экологии

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса  
Владивосток. Россия*

*Основой исследования стала систематизация понятийного аппарата автомобильного туризма на нормативно-правовом и академическом уровне. При этом в ходе работы выявлены факторы, определяющие развитие автомобильного туризма, проанализирована конкурентоспособность текущего предложения автобусов в Приморский край на федеральном уровне. Теоретическая часть исследования основывалась на использовании таких методов научного познания, как системный анализ, сравнение, индукция и дедукция, а также методы классификации, абстрагирования, конкретизации.*

**Ключевые слова:** туризм, Российская Федерация, Приморский край, автотуризм, автомобильный туризм, внутренний туризм, COVID-19.

## PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF AUTOMOBILE TOURISM (CASE OF PRIMORSKY KRAI)

*The basis of the study was centered around the systematization of the conceptual apparatus of car tourism at the regulatory and academic level. At the same time, in the course of the work, the factors determining the development of car tourism were identified. The competitiveness of the current supply of car tours to Primorsky Krai at the federal level was analyzed. The theoretical part of the study was based on the use of such methods of scientific cognition as the method of system analysis, the method of comparison, the method of induction and deduction, also in the course of the study methods of classification, abstraction, concretization were used.*

**Keywords:** tourism, Russian Federation, Primorsky Krai, car tourism, autotourism, domestic tourism, COVID-19.

В современном мире автомобильный туризм – важный феномен индустрии туризма и гостеприимства. Индикатором этого является его фигурирование в «Стратегии развития туризма до 2035 года», а также проект изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» в части регулирования автомобильного туризма и реализации туристского кластера в Российской Федерации».

В контексте дефиниций можно отметить, что автомобильный туризм – это разновидность путешествий, в которых основным средством передвижения туриста является персональный или арендованный автомобиль. При этом таблица 1 систематизирует разные подходы к определению данного понятия на нормативно-правовом уровне.

*Таблица 1*

### Подходы к определению на нормативно-правовом уровне

Источник	Определение
ГОСТ Р 54601–2011. Туристские услуги. Безопасность активных видов туризма	Автомобилотуризм и велосипедный туризм – путешествия, походы и экскурсии, включающие прохождение маршрутов по равнинной и горной местностям на соответствующих средствах передвижения – велосипедах, автомобилях, мотоциклах, снегоходах и др.
ГОСТ Р 57806–2017. Туристские услуги в области самостоятельного туризма	Автотуризм – разновидность путешествий, в которых основным средством передвижения туриста является персональный автомобиль

Источник	Определение
«О внесении изменений в Федеральный закон “Об основах туристской деятельности в Российской Федерации” в части регулирования автомобильного туризма и реализации туристского кластера в Российской Федерации»	Автомобильный туризм – разновидность путешествий, в которых основным средством передвижения туриста является собственное или арендованное транспортное средство

Также автомобильный туризм рассматривался в различных научно-исследовательских работах (табл. 2).

Таблица 2

### Подходы к определению в научно-исследовательских работах

Автор	Определение
С.Н. Макарова	Автотуризм – путешествие на собственном автомобиле: паломнические поездки, поездки на рыбалку и охоту, путешествия по Европе
Н.С. Мартышенко, А.В. Локша	Автомобильный туризм – путешествия людей в страны или местности, отличные от их постоянного места жительства, в которых основным средством передвижения выступает частный или арендованный автомобиль
Т.М. Валькова, В.И. Кружалин, Н.В. Шабалина	Автомобильный туризм (автотуризм) – разновидность путешествий преимущественно с культурно-познавательными или спортивными целями, в которых основным видом транспорта является автомобиль
К.С. Бенидзе	Автомобильный туризм – это путешествия людей с постоянного места проживания в различные территориальные образования или даже другие государства, где в качестве основного средства передвижения выступает автомобильный транспорт

При этом автомобильный туризм обладает как социальной, так и экономической значимостью. С точки зрения экономики можно отметить, что одной семье из 3–4 человек, гораздо выгоднее путешествовать на автомобиле, чем на самолете, либо поезде. При этом социальный эффект – это сохранение своей жизни и здоровья за счет того, что на автомобиле путешествия проходят чаще всего в кругу своей семьи, либо друзей.

При этом такого рода гипотезы подтверждаются эмпирически – согласно проведенному анализу было выявлено, что автомобильные туры – вторые по общему числу предложения на современном рынке (рисунок).

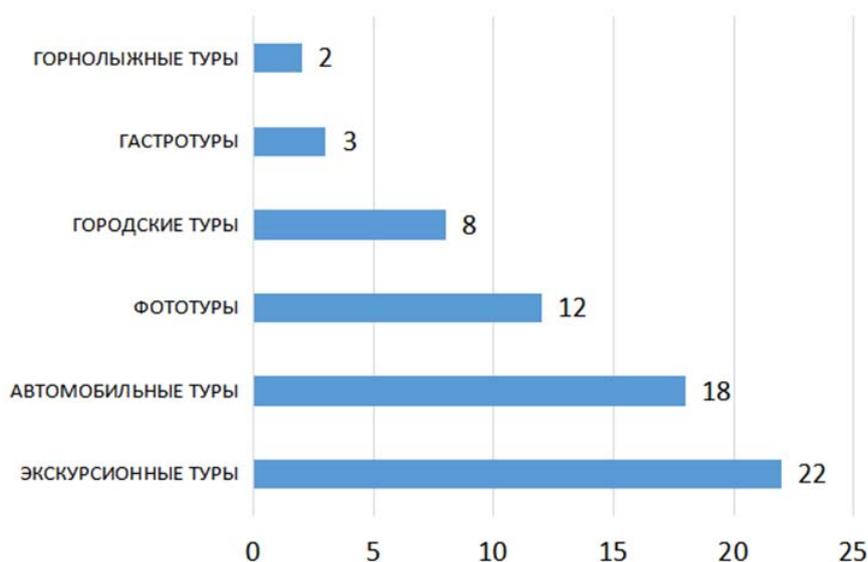


Рис.. Соотношение туров в процентах

Отдельно стоит разобрать факторы, влияющие на развитие автомобильного туризма. В целом, здесь можно выделить такие факторы как наличие туристских ресурсов; наличие автомобилей у населения; дорожная инфраструктура.

Для анализа перспектив развития автомобильного туризма был проведен анализ данных факторов (табл. 3).

Таблица 3

### Результаты Приморского края

Показатель	Место (на федеральном уровне)
Разработанные маршруты	20–29
число легковых автомобилей	16
число автобусов	28
Автопробег автомобилей	17
Протяженность автомобильных дорог общего пользования	39
Ведение кемпингов	2
Удельный вес автомобильных дорог общего пользования местного значения с твердым покрытием в общей протяженности Автомобильных дорог общего пользования местного значения	11

Как видно из таблицы, Приморский край обладает довольно высокими показателями. Таким примером является показатель «Ведение кемпингов», а также удельный вес автомобильных дорог и число автомобилей. По более низким показателям были предложены пути решения. Во-первых, создание новых авторских туров по малоизвестным автомобильным маршрутам; ремонт и созданные новых магистралей и трасс; завоз нового автомобильного парка со стран, с которыми налажен хороший логистический контакт.

Также были выявлены перспективы развития автомобильного туризма в Приморском крае. Здесь можно выделить: повышение доли протяженности автодорог до 72%; повышение клиентской базы покупателей автотуров; повышение инфраструктуры автомобильного туризма (мотели, придорожные кафе); повышение места Приморского края в регионах-лидерах по автотуризму.

Таким образом, в ходе анализа был подробно изучен рынок предлагаемых автотуров с точки зрения географического охвата, выявления средней продолжительности и стоимости туров. Отдельно были систематизированы и разобраны факторы, влияющие на развитие автомобильного туризма: наличие туристских ресурсов, число автомобилей, дорожная инфраструктура. Каждый фактор был отдельно изучен на предмет общефедеральной динамики, а также выявления субъектов-лидеров. В результате была составлена итоговая матрица регионов-лидеров по-каждому из отмеченных в ходе анализа показателей, позволяющая систематизировать общее число упоминаний каждого из субъектов, а также определить ключевые факторы, наибольшим образом определяющие формирование конечного продукта.

1. Транспорт. Федеральная служба государственной статистики. – Текст: электронный. – URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/23455>.

2. О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» в части регулирования автотуризма. Система обеспечения законодательной деятельности Государственной автоматизированной системы «Законотворчество». – Текст: электронный. – URL: <https://sozd.duma.gov.ru/bill/1079717-7>.

3. Макарова С.Н. Автотуризм в России: проблемы и перспективы развития // Наука и общество. – 2012. – № 6. – С. 94–99.

4. Валькова Т.М., Кружалин В.И., Шабалина Н.В. Автотуризм в Российской Федерации // Вестник НАТ. – 2017. – № 3 (43). – С. 12–15.

5. Мартыщенко Н.С., Локша А.В. Тенденции развития автотуризма в России // Практический маркетинг. – 2013. – № 9(199). – С. 27–36.

6. Бенидзе К.С. Автотуризм как направление развития внутреннего туризма территории // Transport business in Russia. – 2018. – № 5. – С. 27–29.

7. Глотова А.В., Киреева Ю.А. Автомобильный туризм как перспективное направление на территории Российской Федерации // Индустрия туризма: возможности, приоритеты, проблемы и перспективы. – 2019. – № 1. – С. 41–45.

8. Лавров И.А. Анализ перспектив новых видов туризма во Владимирской области – караванинга и кемпинг-туризма // Наука бизнес: пути развития. – 2021. – № 6 (120). – С. 113–115.

9. ГОСТ Р 54601-2011. Туристские услуги. Безопасность активных видов туризма. Электронный фонд нормативно-технической и нормативно-правовой информации Консорциума «Кодекс». – Текст: электронный. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200094461>.

10. ГОСТ Р 57806-2017. Туристские услуги в области самостоятельного туризма. Электронный фонд нормативно-технической и нормативно-правовой информации Консорциума «Кодекс». – Текст: электронный. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200157120>.

11. Стратегия развития туризма в Российской Федерации в период до 2035 года. Федеральное агентство по туризму. – Текст: электронный. – URL: <https://tourism.gov.ru/upload/iblock/298/%D0%A1%D1%82%D1%80%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%B3%D0%B8%D1%8F%20%D1%80%D0%B0%D0%B7%D0%B2%D0%B8%D1%82%D0%B8%D1%8F%20%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B8%D0%B7%D0%BC%D0%B0%20%D0%BD%D0%B0%20%D0%BF%D0%B5%D1%80%D0%B8%D0%BE%D0%B4%20%D0%B4%D0%BE%202035%20%D0%B3%D0%BE%D0%B4%D0%B0.pdf>.

12. Go.tutu.ru. ООО «Глобус Медиа». – Текст: электронный. – URL: <https://go.tutu.ru/>.

13. Подборка маршрутов и идей для отдыха. Russia.Travel. – Текст: электронный. – URL: <https://russia.travel/routes/>.

14. ЕМИСС государственная статистика. – Текст: электронный. – URL: <https://fedstat.ru>