

УДК: 379.85

# ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ И ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СВАДЕБНОГО ТУРА

**ПОРОЗОВА ТАТЬЯНА ВЛАДИЛЕНОВНА**

бакалавр 3 курса

ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса»

*Научный руководитель: Ден Валерия Гихоевна**ассистент кафедры туризма и экологии*

ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса»

**Аннотация:** В статье рассматриваются особенности организации свадебного тура. Вопросы формирования и продвижения новых туристских продуктов на сегодняшний день являются особенно актуальными, ввиду переориентации турпотоков на внутренние рынки и спроса на альтернативные варианты проведения свадебного торжества. Авторами были рассмотрены особенности свадебного туризма, проанализирована методика разработки свадебного тура, выделены наиболее значимые факторы, влияющие на выбор туристского направления.

**Ключевые слова:** свадебный туризм, свадебный тур, семейные пары, организация свадебного тура, молодожены, новобрачные.

## ORGANIZATIONAL AND TECHNOLOGICAL ASPECTS OF THE WEDDING TOUR

**Porozova Tatiana Vladilenovna***Scientific adviser: Den Valeriya Gikhoevna*

**Abstract:** The article discusses the features of organizing a wedding tour. The issues of formation and promotion of new tourism products are especially relevant today, due to the reorientation of tourist flows to domestic markets and the demand for alternative options for holding a wedding celebration. The authors considered the features of wedding tourism, analyzed the methodology for developing a wedding tour, and the most significant factors influencing the choice of a tourist destination are highlighted.

**Key words:** wedding tourism, wedding tour, married couples, wedding tour organization, newlyweds.

На сегодняшний день удовлетворение потребностей туриста является основной задачей туристского сектора. Среди запросов молодого поколения популярностью пользуется свадебный туризм. Такое туристическое направление, в первую очередь, отличается индивидуализированной программой путешествия, эксклюзивными романтическими отелями и роскошным оформлением номеров. В связи с переориентацией на развитие внутреннего туризма, правильно организованный с технологической точки зрения свадебный тур может популяризировать туристскую дестинацию.

Более того, актуальность разработки и продвижения свадебных туров обуславливается желанием отойти от традиционных свадебных обычаев. С каждым годом растет число желающих узаконить свои отношения в местах, отдаленных от проживания, потому проведение свадебной церемонии возможно в любой точке земного шара.

Особенности регулирования брака зависят от конкретного исторического периода, уровня социально-экономического развития общества, культурных стереотипов, верований и традиций.

На современном этапе заключение брака сопровождается свадебным обрядом, представляющим собой семейное мероприятие, чествующее создание новой семьи. В качестве набирающей популярность традиции, оформляющей вступление в брак, является свадебное путешествие или «медовый месяц», а также празднование годовщин совместной жизни. Так, к потенциальным потребителям свадебных туров можно отнести не только молодоженов, но влюбленные и семейные пары.

По нашему мнению, рассматривая свадебный туризм, можно выделить главные его особенности:

- отсутствие сезонной дифференциации;
- индивидуальная специфика сервиса и услуг;
- официальная/неофициальная церемония и обряд венчания;
- нет зависимости от возраста участников свадебного тура.

С организационной точки зрения – свадебное мероприятие, это проект, в котором вовлекаются организаторы мероприятий и туристические фирмы. Для посетителей события и его участников – это получение культурного опыта, способ проведения досуга, цель путешествия и объект интереса. С другой стороны, событие можно рассматривать как возможность создать дополнительный спрос на конкретные аттракционы и объекты туристской индустрии.

В процессе разработки тура оператор должен владеть исчерпывающей информацией об продаваемых отелях, экскурсионных программах, организуемых трансферах, необходимых документах, мерах безопасности и нормах поведения, что требует досконального изучения продаваемого турпродукта. Для каждой пары разрабатывается специальная программа, требующая индивидуального подхода.

Отметим, положительные и отрицательные стороны организации свадебных туров с точки зрения потребителя (таблица 1).

Таблица 1

#### Положительные и отрицательные стороны свадебного туризма

Положительные	Отрицательные
Возможность посещения новых направлений	Большие финансовые затраты на организацию мероприятия
Возможность проведения важного события в жизни в любом городе/стране (город «мечты», место из любимого фильма и т.п.)	Нередко экзотическая продукция (экзотические фрукты, морепродукты, традиционная продукция, которая не является классической)
Комплексное обслуживание или турпакет (перелет, подбор отеля, питание, экскурсии)	Невозможность присутствия на торжестве всех родственников и близких (дорогостоящие путевки, желание провести свадебное путешествие вдвоем)
Гибкая система скидок (оформление, досуговая деятельность, отель)	Законодательная система (не во всех странах возможна официальная роспись)

Составлено автором

К основным отрицательным сторонам можно отнести: невозможность присутствия родных и близких в свадебном путешествии, по причине дорогостоящих путевок, а также большие в сравнении с традиционным празднованием финансовые затраты.

Один из главных организационно-технологических аспектов является процесс узаконивания брачной регистрации. Ввиду отсутствия отдельных нормативных документов по свадебному туризму, организация осуществляется на основе общих документов:

1) с 01.01.2021 года вступило в силу постановление Правительства РФ от 18.11.2020 N 1852 «Об утверждении Правил оказания услуг по реализации туристского продукта» [1];

2) Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ (ред. от 02.07.2021) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» [2];

3) ГОСТ Р 50681-94 «Туристско-экскурсионное обслуживание. Проектирование туристской услуги» [3].

В соответствии с данными законами, заказчик будет защищён, так как поставщик туристических услуг не имеет право самовольно вносить правки или отменить мероприятие.

Брак, заключенный в другой стране, считается действительным в Российской Федерации, при соблюдении всех правил и наличии на официальном свидетельстве о браке апостиля. Если молодожены заключают брак в регионе Российской Федерации, отличным от постоянного места жительства, то в Федеральном Законе от 15.11.1997 № 143-ФЗ (ред. От 29.12.2017) «Об актах гражданского состояния» в статье 25 говорится, что государственная регистрация заключения брака производится любым органом записи актов гражданского состояния на территории Российской Федерации по выбору лиц, вступающих в брак [4]. Так, регистрация брака возможна в любом органе ЗАГС на территории РФ.

По данным проведенного авторами опроса, чаще всего в качестве основных факторов при выборе тура или маршрута поездки принимают следующие (данные указаны в абсолютных значениях, чел.):

- 1) существование на территории района развлекательных центров и иных объектов проведения досуга – 521;
- 2) развитость туристской инфраструктуры (наличие гостиниц и других мест размещения, а также условия, ими предоставляемые) – 739;
- 3) состояние транспортной инфраструктуры (наличие и техническое состояние путей сообщения, развитость системы общественного транспорта) – 695;
- 4) туристско-рекреационное взаимодействие с сопредельными регионами и государствами – 502;
- 5) туристско-географическое положение региона, т.е. его отдалённость от регионов-поставщиков туристов – 1 132%;
- 6) ограничения, накладываемые на посещение территории в силу различных причин – 1 413;
- 7) наличие особо охраняемых природных территорий и/или других природных рекреационных ресурсов – 887;
- 8) присутствие на территории района объектов, формирующих его историко-культурный потенциал – 937.

К организаторам свадебных туров можно отнести свадебные агентства, частные свадебные распорядителя, туристские агентства, event-агентства.

Отметим, что количество туристских фирм, организующих свадебные туры, на российском рынке представлены в маленьком количестве. В многопрофильной туристской компании обязательно необходимо наличие хотя бы одного менеджера, специализирующийся на данном направлении.

Разработка и формирование свадебного тура включает в себя: предоставление основных, дополнительных и сопутствующих услуг, составляющих технологию туристского обслуживания.

На наш взгляд, можно принять следующее разделение услуг свадебного туризма на дополнительные и основные (рисунок 1).

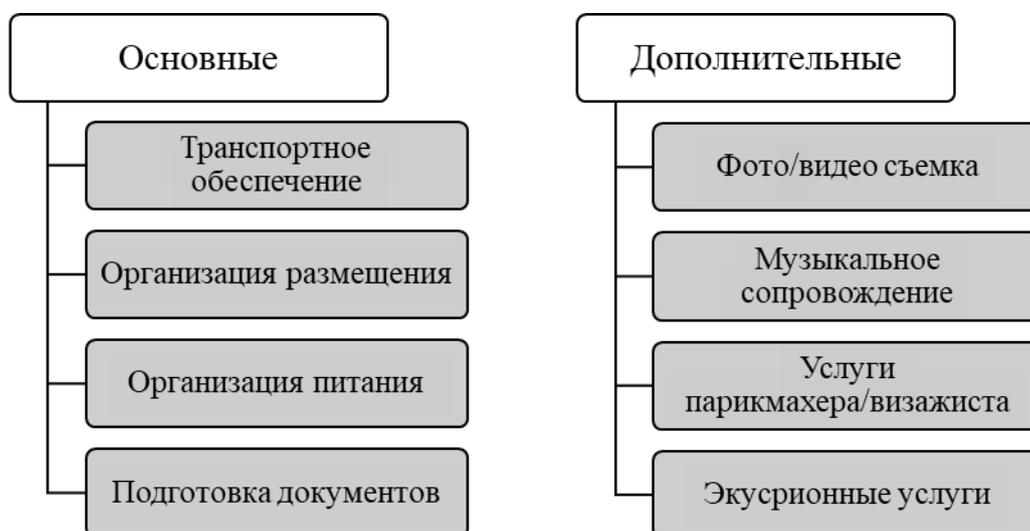


Рис. 1. Основные и дополнительные услуги

Составлено автором

Туристский продукт обязательно включает в себя проживание в выбранном средстве размещения, транспорт, а также (по желанию потребителей) питание по режиму, экскурсионное обслуживание, развлекательные мероприятия.

Основными отличиями свадебного тура от обычного являются:

- особый выбор дестинации;
- индивидуальный подход при организации программы тура;
- наличие свадебной церемонии (по желанию);
- выбор украшений для церемонии, свадебного кортежа, номеров;
- особый сервис – приятные мелочи для молодожёнов, сюрпризы, скидки и т.д.;
- предоставление дополнительных услуг (организация мальчишника или девичника, услуги парикмахера и визажиста, покупка букета для невесты, приготовление свадебного торта, запуск голубей, предоставление свадебного кортежа и т.д.).

В таблице 2 представлен алгоритм формирования свадебного тура.

Таблица 2

### Алгоритм формирования свадебного тура

Этап	Описание
Разработка маршрута свадебного тура	Исследование ресурсов, определение типа маршрута, привязка маршрута к пунктам жизнеобеспечения, разработка схемы безопасности на маршруте
Составление списка необходимых адресов	Предоставление клиенту брошюры с адресами и контактами, различных ресторанов, кафе и достопримечательностей
Проведение пилотного тура	Проведение пробного выезда по свадебному маршруту, для выяснения минусов и их исправления
Подтверждение маршрута свадебного тура	Утверждение маршрута
Заключение договоров	Заключение договоров с авиакомпаниями, отелями, различными аттракциями, а также с фотографами и дополнительными услугами (макияж/прическа, цветы)

Составлено автором

Благодаря данному алгоритму, можно составить примерный план свадебного тура для новобрачных.

Свадебное путешествие – это не просто обычная туристическая поездка. Это путешествие, рассчитанное на молодоженов и устоявшиеся семейные пары, происходящее по определенному свадебному сценарию в определенный срок с определенным комплексом услуг.

Таким образом, можно заключить, что с организационной точки зрения свадебное мероприятие – это проект, в который вовлекаются организаторы мероприятий и туристские фирмы, поэтому обычно в работе тесно связаны между собой индустрия событий и сфера туризма. При организации свадебных туров требуется четко продумать и описать требования к этому отдыху, учитывать характер и предпочтения молодоженов. Один из главных аспектов является нормативно правовые акты, благодаря которым будет официально зарегистрирован брак.

### Список источников

1. Об утверждении правил оказания услуг по реализации туристского продукта: Постановление Правительства РФ от 18 ноября 2020 г. № 1852 // Собрание законодательства РФ. – 2020. - № 47. – Ст. 7551.
2. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации: Федеральный закон от 24 ноября 1996 № 132-ФЗ (ред. от 02.07.2021) // Собрание законодательства РФ. – 1996. - № 49. - Ст. 5491
3. Национальный цифровой ресурс Руконт – межотраслевая электронная библиотека (ЭБС): [сайт]. – URL: <https://lib.rucont.ru/search>
4. Об актах гражданского состояния: Федеральный закон от 15 ноября 1997 № 143-ФЗ (ред. от 30.12.2021) // Собрание законодательства РФ. – 1997. - № 47. – Ст. 5340.