

## **Кластерный подход к использованию ресурсов ТРК в целях развития предпринимательства**

Светлана Викторовна Жеурова

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Российская Федерация  
690014, Приморский край, г. Владивосток, ул. Гоголя, 41  
Кандидат экономических наук, старший преподаватель  
E-mail: Svetlana.Zheurova@vvsu.ru

**Аннотация.** В статье рассмотрен подход к понятию кластер с различной точки зрения многих авторов. Исследуя научные источники автор приходит к выводу, что кластеры представляют собой четко выстроенную и тесно взаимосвязанную систему, в данном случае рассматривается создание кластера для более полного использования ресурсов туристско-рекреационных комплексов (ТРК) в целях развития предпринимательства, а некими предпосылками возникновения кластеров – являются взаимные интересы участников в реализации совместного продукта или услуги и возможность использования ресурсов ТРК для инновационного развития. В статье представлена структура локального кластера «Ханкайский» и намечены пути сотрудничества участников кластера.

**Ключевые слова:** кластер; предпринимательство; туристско-рекреационный комплекс; отраслевая концентрация предприятий; конкурентоспособность; сотрудничество.

**Введение.** Предпринимательство представляет собой особый вид деятельности по осуществлению смелых, важных и трудных проектов. Для того чтобы проекты были осуществимы, необходимо выстроить такие факторы, которые и будут формировать предпринимательскую среду, среди которых: доступность финансирования, доступность имущественных ресурсов, правовая защищенность, поддержка малого предпринимательства, уровень безопасности, политика властей, свобода конкуренции и обязательно мотивация. Последнее время все чаще на арене стали появляться кластеры, главной целью которых является предоставление и оказание услуг группой предприятий, принадлежащих одному сектору и действующих в тесной близости друг к другу.

**Материалы и методы.** Основными источниками для написания данной статьи явились современные теоретические подходы к развитию предпринимательства, монографии, научные статьи известных отечественных и зарубежных ученых по вопросам освоения, использования и управления ресурсами ТРК в целях развития предпринимательства.

**Обсуждение проблемы.** Согласно одной из трактовок М.Портера, кластеры представляют собой «сконцентрированные по географическому признаку группы взаимосвязанных компаний, специализированных поставщиков, поставщиков услуг, фирм в соответствующих отраслях, а также связанных с их деятельностью организаций в определенных областях, конкурирующих, но вместе с тем и ведущих совместную работу» [6]. Другая трактовка понятия «кластер», предложенная учёным, определяет его как промышленную группу. «Кластер, или промышленная группа, – это группа географически соседствующих взаимосвязанных компаний и связанных с ними организаций, действующих в определенной сфере и характеризующихся общностью деятельности и взаимодополняющих друг друга» [6]. В свою очередь, С.Розенфельд даёт определение кластера как концентрации фирм, способных производить положительный синергетический эффект из-за их географической близости и взаимозависимости [7]. Как группу предприятий, принадлежащих одному сектору и действующих в тесной близости друг к другу, так характеризует кластер Х. Шмитц [9]. Что характерно, Э.Фезер рассматривает кластеры как связанные и поддерживающие институты, которые более конкурентоспособны на основании их взаимосвязей [8]. Г. Суэнн и М. Превезер дают определение кластера как большой группы фирм в связанных отраслях, расположенных в отдельной местности [5]. Д.А. Ялов со всей смелостью, характеризует кластер как сеть поставщиков, производителей, потребителей, элементов промышленной инфраструктуры, исследовательских институтов,

взаимосвязанных в процессе создания прибавочной стоимости [10]. По мнению В.П.Третьяка, термин «кластер» указывает на отраслевую и географическую концентрацию предприятий, которые производят и продают ряд связанных или взаимодополняемых товаров совместными усилиями [4]. А.Н. Асаул весьма аргументировано трактует кластер как «территориально-отраслевое добровольное объединение организаций и предприятий, которые тесно сотрудничают с научными учреждениями и органами местной власти с целью повышения конкурентоспособности собственной продукции и экономического развития отдельного региона» [1]. Таким образом, исследование научной литературы показывает, что кластеры рассматриваются со следующих основных точек зрения, а именно как: (Рис.1.).



Рис. 1. Кластер, как система. Составлено автором

Следует отметить, что хотя кластерный подход популярен в экономической теории и практике, до настоящего времени не существует единого понимания сущности кластеров, как среди зарубежных, так и среди отечественных ученых. Исходя из рассмотренных подходов, можно говорить о применении рекреационных кластеров для целей развития предпринимательства в туристско-рекреационных комплексах (ТРК).

Таким образом, рекреационный кластер – это особая система географически локализованных взаимосвязанных конкурентоспособных предпринимательских и властных структур, непосредственно или косвенно участвующих в технологическом процессе оказания рекреационных услуг на базе эффективного использования рекреационного потенциала, тесно взаимодействующих с органами государственного и местного управления, общественными организациями, образовательными, научными учреждениями и т.д. [2]. С точки зрения взаимодействия участников, рекреационный кластер может быть определен как форма эффективного сосуществования организаций в рекреационной системе, основанная на конкуренции и сотрудничестве между ними.

Основную группу участников рекреационного кластера образуют предпринимательские структуры, которые постоянно взаимодействуют со своими потребителями, поставщиками, конкурентами, органами управления, образовательными учреждениями и другими организациями, входящими во внешнюю предпринимательскую среду. Исходя из этого, под кластерным взаимодействием предпринимательских структур в рекреационном кластере следует понимать совокупность деловых контактов, которые они устанавливают с другими участниками рекреационного кластера и воспроизводят в процессе своей предпринимательской деятельности. Содержание кластерного взаимодействия обусловлено деловыми интересами разных его участников, которые могут быть взаимными и противоположными, то есть сочетать разные формы сотрудничества и конкурентного противодействия. Формы сотрудничества

между взаимодействующими предпринимательскими структурами в рекреационном кластере можно классифицировать по ряду признаков:

- отраслевая принадлежность участников (внутриотраслевое и межотраслевое взаимодействие);
- виды сотрудничества (формальное взаимодействие на договорной основе, кооперация, интеграция);
- направления взаимодействия (вертикальное, горизонтальное, смешанное);
- масштаб участников (крупные, средние и малые организации);
- теснота взаимосвязей (самостоятельные и родственные предпринимательские структуры);
- устойчивость взаимосвязей (стабильное и неустойчивое взаимодействие);
- функциональные области взаимодействия (технологический процесс оказания рекреационных услуг, маркетинг, финансы, управление и др.);
- типы взаимодействия (технологическое, финансово-экономическое, организационное (административное));
- количество участников и взаимосвязей между ними (двусторонние или множественные связи между участниками);
- модели взаимодействия (франчайзинг, аутсорсинг, стратегический альянс);
- субъекты взаимодействия (поставщик-покупатель; кредитор-заёмщик; учредитель-учреждённая структура) и др.

В первую очередь, формы кластерных взаимодействий между предпринимательскими структурами в рекреационном кластере могут быть проанализированы с точки зрения отраслевой принадлежности участников. Данный критерий позволяет разделить формы взаимодействия на межотраслевые и внутриотраслевые. В пределах одной отрасли или межотраслевого взаимодействия в рекреационном кластере можно выделить следующие виды сотрудничества:

- формальное взаимодействие между участниками на договорной основе (например, договоры рекреационных организаций с организациями коммунальной инфраструктуры, муниципальными учреждениями здравоохранения об оказании медицинских услуг в экстренных случаях и т.п.);
- кооперация, включающая временные соглашения об объединении финансовых, трудовых ресурсов в целях реализации какого-либо проекта:
  - например, создание учебных центров повышения квалификации кадров на базе рекреационных организаций), договоренности о согласованной маркетинговой политике на рынке рекреационных услуг (совместные стенды участников на туристских выставках под единым брендом) и др.;
- интеграция, связанная с объединением предпринимательской деятельности участников (например, создание санаторно-курортных объединений, туристско-рекреационных комплексов или гостиничных сетей, контролируемым одним собственником).

Основным признаком вертикальных форм сотрудничества в рекреационном кластере являются тесные технологические или снабженческо-сбытовые связи между участниками. С помощью вертикальных форм сотрудничества участники рекреационного кластера стремятся снизить затраты, связанные с оказанием рекреационных услуг, трансакционные издержки, повысить качество обслуживания рекреантов. Примерами вертикального сотрудничества являются договоры с поставщиками продуктов питания, агентские соглашения с туристскими фирмами и др. Участники рекреационного кластера, взаимодействующие по вертикали технологического процесса обслуживания рекреантов, одновременно могут сотрудничать с несколькими партнёрами по одному и тому же виду предпринимательской деятельности. Предпосылками возникновения кластера являются взаимные интересы участников в реализации продукта территории и возможность использования ресурсов ТРК для инновационного развития [3]. Основным признаком горизонтального сотрудничества является экономическое равноправие участников рекреационного кластера, которые, как правило, относятся к одной отрасли, юридически самостоятельны, близки по масштабам деятельности и поддерживают друг друга. Это достаточно гибкая модель, влияющая на результаты предпринимательской деятельности и систему управления входящих в неё организаций. Участники на взаимовыгодных условиях координируют свои действия, привлекают новых партнёров и конкурируют между собой. Вариантами горизонтального вида сотрудничества

является заключение договоров о совместной деятельности, создание некоммерческих объединений предпринимательских структур.

**Результаты.** Таким образом, по масштабу участники взаимодействия в рекреационном кластере делятся на крупные, средние и малые организации. Основу рекреационного кластера составляют, в основном, крупные и средние рекреационные организации, вокруг которых выстраиваются вспомогательные предпринимательские структуры и организации-контрагенты, в том числе значительное количество малых предприятий, автор представляет структуру локального кластера «Ханкайский» (Рис. 2).

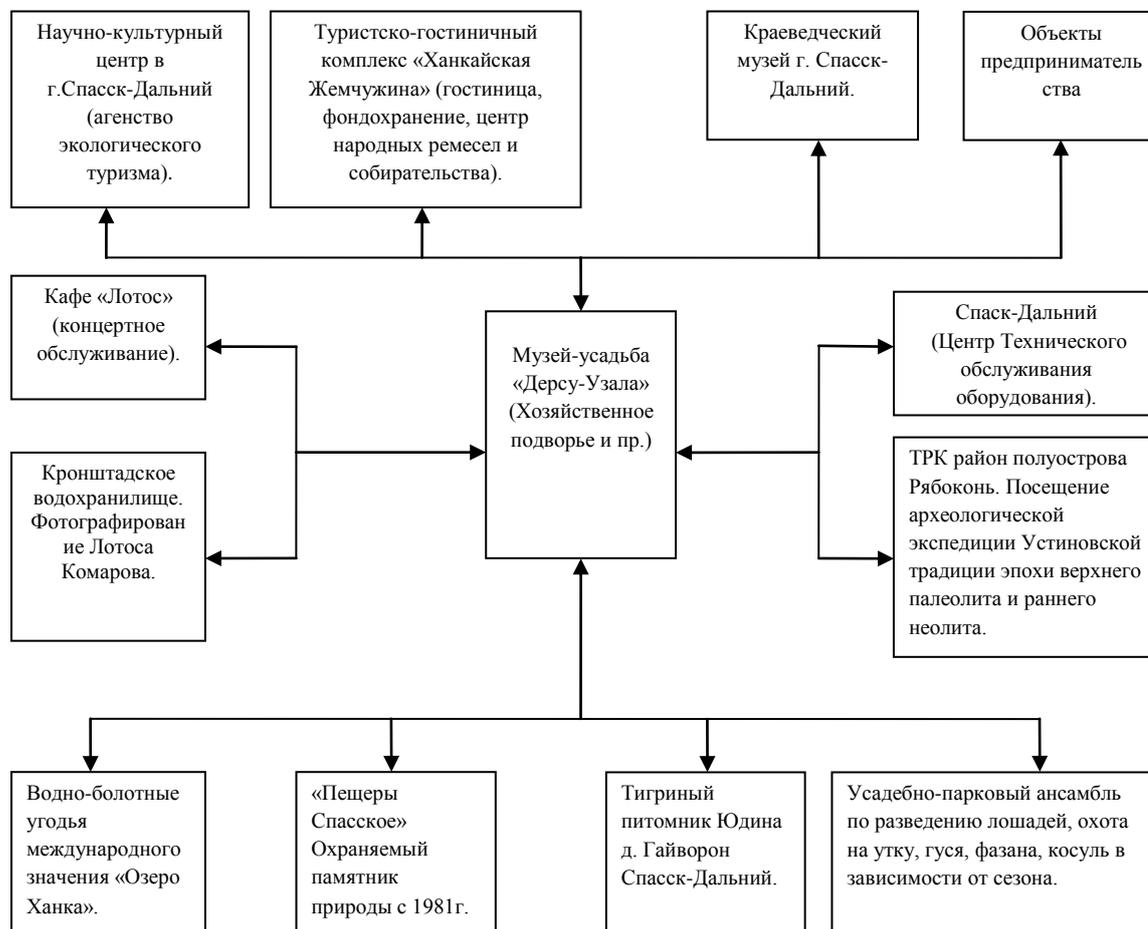


Рис. 2. Структура локального кластера «Ханкайский». Составлено автором

Структура локального кластера «Ханкайский» показывает взаимодействие участников процесса по обслуживанию рекреантов, используя взаимный интерес участников в реализации продукта территории используя ресурсы ТРК. В частности, большое количество малых предприятий функционирует в сфере материального снабжения рекреационных организаций (поставщики бытовой химии, мягкого и хозяйственного инвентаря, продуктов питания), и оказания различного рода услуг (концертное обслуживание, услуги, связанные с благоустройством парковой зоны, техническое обслуживание оборудования и др/). Характеризуя устойчивость взаимосвязей между предпринимательскими структурами, следует отметить, что наиболее нестабильную форму взаимодействия представляют собой горизонтальные формы сотрудничества. Зачастую они основаны на объединении капиталов, ключевых компетенций и иных возможностей предпринимательских структур для реализации какого-либо проекта. Организованные таким образом формы сотрудничества имеют тенденцию к распаду по мере достижения единой цели взаимодействующих организаций, либо в их деятельности наблюдается цикличность, связанная с сезонными колебаниями спроса на рекреационные услуги. Например, договоры о совместной деятельности, связанные с организацией обслуживания рекреантов, могут заключаться только на период «высокого сезона», в связи с нерентабельностью реализации подобных проектов при снижении объёмов

рекреационного спроса. Классификация форм взаимосвязей между предпринимательскими структурами в рекреационном кластере в зависимости от функциональных областей и типов взаимодействия предполагает выделение следующих видов связей: технологические, организационные, финансово-экономические, юридические, социально-психологические и др.

**Заключение.** В свою очередь, туристско-рекреационный кластер можно рассматривать как систему географически локализованных взаимосвязанных конкурентоспособных предпринимательских структур, участвующих в оказании рекреационных услуг.

Характерной чертой рекреационного кластера является активное неформальное взаимодействие между сотрудниками конкурирующих рекреационных организаций по всем направлениям предпринимательской деятельности и на всех уровнях управления. Подобное взаимодействие способствует постоянному обмену информацией, переливу знаний, взаимному обогащению накопленным опытом, активизации инновационных процессов, связанных с совершенствованием технологии обслуживания рекреантов, управленческих технологий и др. Классификация форм взаимодействия по количеству участников и взаимосвязей между ними означает, что участники рекреационного кластера могут взаимодействовать с одной предпринимательской структурой с наличием простых двусторонних связей или находиться в сложной системе взаимосвязей с множеством организаций различной величины.

#### **Примечания:**

1. Асаул А.Н. Организация предпринимательской деятельности. М., 2009. 246 с.
2. Гатауллина С.Ю. Проблемы осуществления оценки экономической эффективности предпринимательства региона в сфере туризма: международная научно-практическая конференция «Туризм в Приморском крае: региональные особенности и перспективы развития» / С.Ю. Гатауллина. Владивосток.
3. Друкер П. Эффективное управление. Экономические задачи и оптимальное решение / Питер Друкер; пер. с англ. М.: ФАИР-ПРЕСС, 1998.
4. Третьяк В.П. Кластеры предприятий: пути создания и результативность функционирования / В.П. Третьяк. М., 2006.
5. Swann P., Prevezer, M / Oxford University Press, Oxford.
6. Портер М.Э. Конкурентная стратегия, Методика анализа отраслей и конкурентов / М.Э. Портер, пер. с англ. - М.: Альпина Бизнес Букс, 2007. 454 с.
7. Rosenfeld S. Backing into Clusters: Retrofitting Policies, paper available at [www.oecd.org](http://www.oecd.org).
8. Feser E. Old and new Theories of Industry Cluster-London, 1998.
9. Schmitz H. On the Clustering of small firms, in: IDS Bulletin, vol. 23, No. 3, July, 1992.
10. Ялов Д.А. Кластерный подход как технология управления региональным экономическим развитием / Д.А. Ялов // Фонд ЦСР «Северо-Запад». СПб., 2006.

UDC 383.483.11(21)(571.6)

## **Methodological Approaches to Creating Clusters in the Agro-industrial Sector**

Svetlana V. Zheurova

Vladivostok State University of Economics, Russian Federation  
PhD, Senior Lecturer  
E-mail: Svetlana.Zheurova@vvsu.ru

**Abstract.** The article points to the importance of collaborative strategic planning of innovation-oriented development of business entities within the Russian agro-industrial sector and the benefits to using the cluster approach to ensure the success of these processes. The article examines the distinguishing features of interaction between business entities as part of cluster formation, noting the benefits to the territorial approach in creating clusters within the agro-industrial sector of the economy, presents methodological approaches to creating clusters within the agro-industrial sector, describes the stages in these processes and determines the characteristics indicative of the success of cluster relations.

**Keywords:** cluster, agro-industrial complex, innovation cluster, innovation-oriented development, model for creating a cluster within the agro-industrial sector, the features of a successful cluster, effects of using the cluster approach.